pour une

]contribution[
[responsable]

Le jeu, une activité encadrée par l'État

Dans la plupart des pays du monde, les jeux de hasard et d'argent, pour être légaux, doivent être encadrés et contrôlés par l'État. Au Canada, le Code criminel établit, à quelques exceptions près, que ce ne sont que les provinces qui peuvent, en conformité avec leur législation, exploiter les jeux de hasard et d'argent. L'octroi de ce monopole aux provinces assure non seulement que l'ensemble des profits issus du jeu se retrouvent dans les coffres de l'État, lui permettant ainsi de financer une partie significative de sa mission, mais évite aussi que ce soient les règles de la concurrence qui dictent l'évolution de l'industrie. En effet, le monopole de l'État dans ce secteur permet de gérer l'offre de jeu dans son ensemble, de s'assurer que cela se fait dans l'ordre et la mesure, en tenant compte de l'ensemble des répercussions sociales et économiques liées à l'exploitation de ce champ d'activité. De plus, la présence de l'État fournit davantage d'assurance quant à l'intégrité du jeu, à la protection du consommateur et à la prévention du jeu illégal.

La législation québécoise confie à Loto-Québec le mandat d'exploiter les jeux de hasard et d'argent et établit par règlements les normes et les conditions de chaque catégorie de jeux qu'elle offre. Ces règlements doivent être approuvés par le gouvernement et sont publiés dans la Gazette officielle du Québec. De plus, les règlements visant les casinos et les appareils de loterie vidéo doivent faire l'objet, avant leur approbation par le gouvernement, d'un avis de la Régie des alcools, des courses et des jeux.

À propos de ce document

Ce premier bilan de responsabilité sociale de Loto-Québec contient de l'information au sujet de la performance économique, sociale et environnementale de la Société et de ses filiales ainsi que les principaux éléments du profil corporatif de la Société. Loto-Québec a apporté le plus grand soin à la collecte, à la compilation, à la vérification et à la transcription des données publiées dans ce document. Chaque fois qu'il a été possible et pertinent de le faire, le choix des renseignements présentés dans ce bilan a été guidé par les normes de la *Global Reporting Initiative* (GRI)[1].

L'essentiel des données de ce bilan concerne le dernier exercice financier de Loto-Québec, soit la période du 1er avril 2004 au 31 mars 2005, et se veut un complément au rapport annuel portant sur la même période. Lorsque les données concernent une période différente, cela est justifié et mentionné. En ce qui a trait aux renseignements qui proviennent d'un tiers, la source en est clairement identifiée.

---

[1] *La Global Reporting Initiative a été lancée en 1997 conjointement par la Coalition for Environmentally Responsible Economies et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). Elle a pour mission de renforcer la qualité, la rigueur et l'utilité des rapports sur le développement durable. Pour plus d'information, veuillez consulter le www.globalreporting.org*

en gérant l'équilibre
entre nos responsabilités

[économiques et sociales]

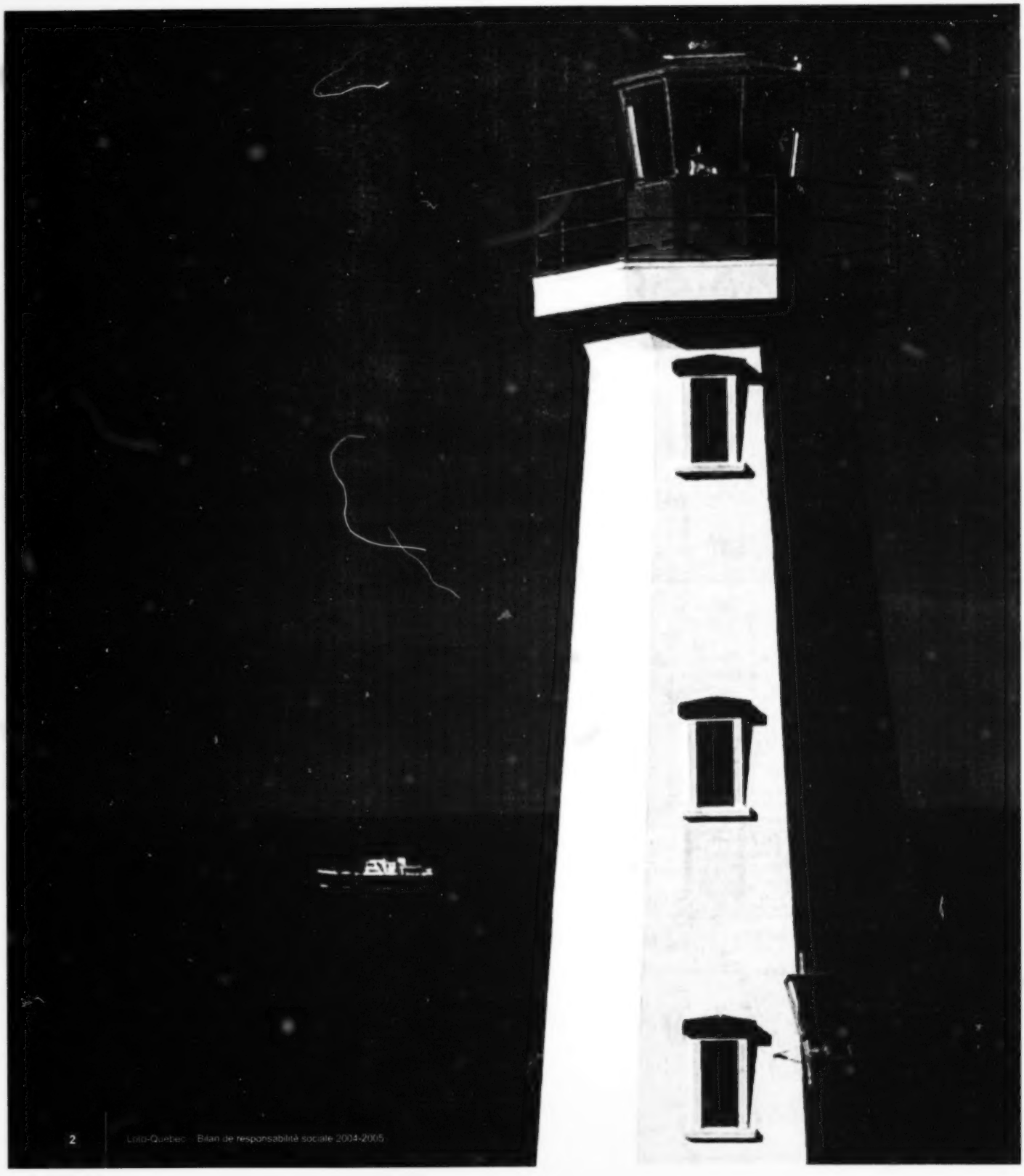
Nos activités profitent à l'ensemble de la collectivité québécoise – D'importants dividendes et contributions spéciales versés au gouvernement, des milliers de gagnants, des partenariats qui bénéficient à des organismes du milieu, des milliers d'emplois directs et indirects liés à nos activités, des événements rassembleurs et des casinos qui stimulent l'industrie touristique...

en gérant l'équilibre
entre nos responsabilités

économiques et sociales

Nos activités profitent à l'ensemble de la collectivité québécoise – D'importants dividendes et contributions spéciales versés au gouvernement, des milliers de gagnants, des partenariats qui bénéficient à des organismes du milieu, des milliers d'emplois directs et indirects liés à nos activités, des événements rassembleurs et des casinos qui stimulent l'industrie touristique…

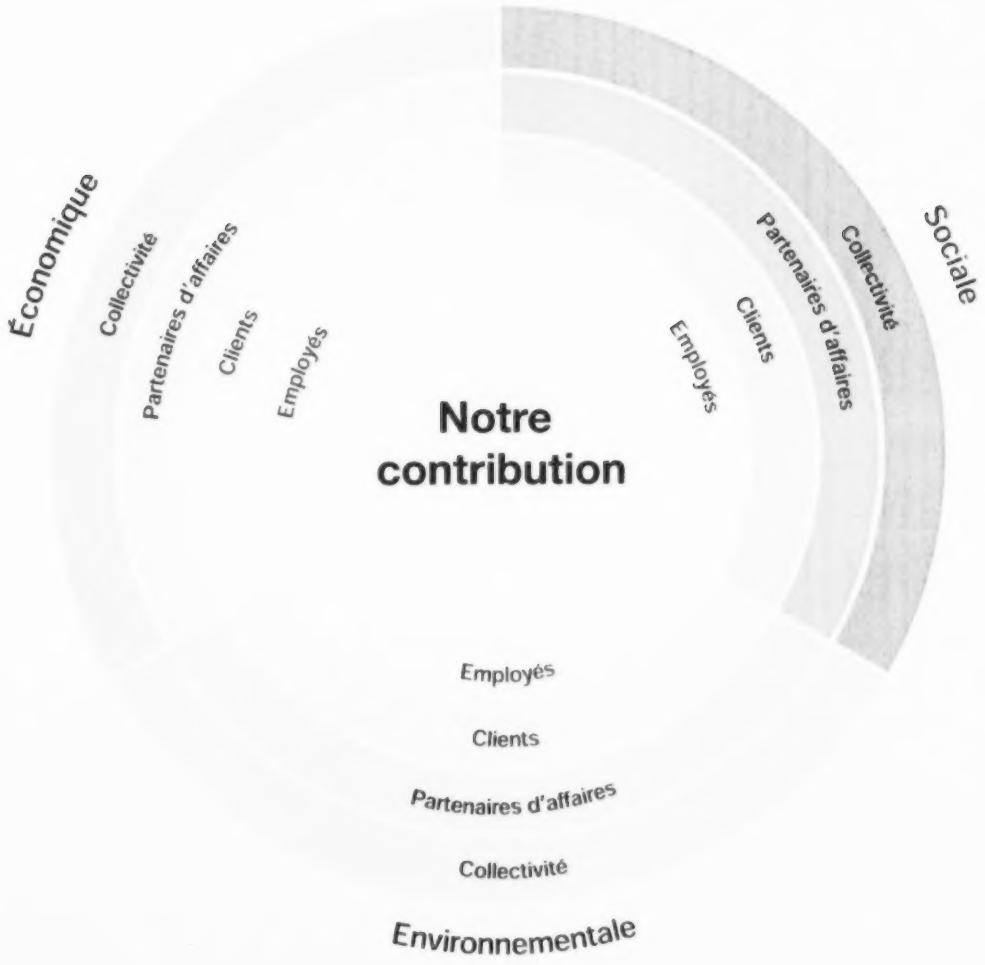
106-02062/



LOTO QUÉBEC

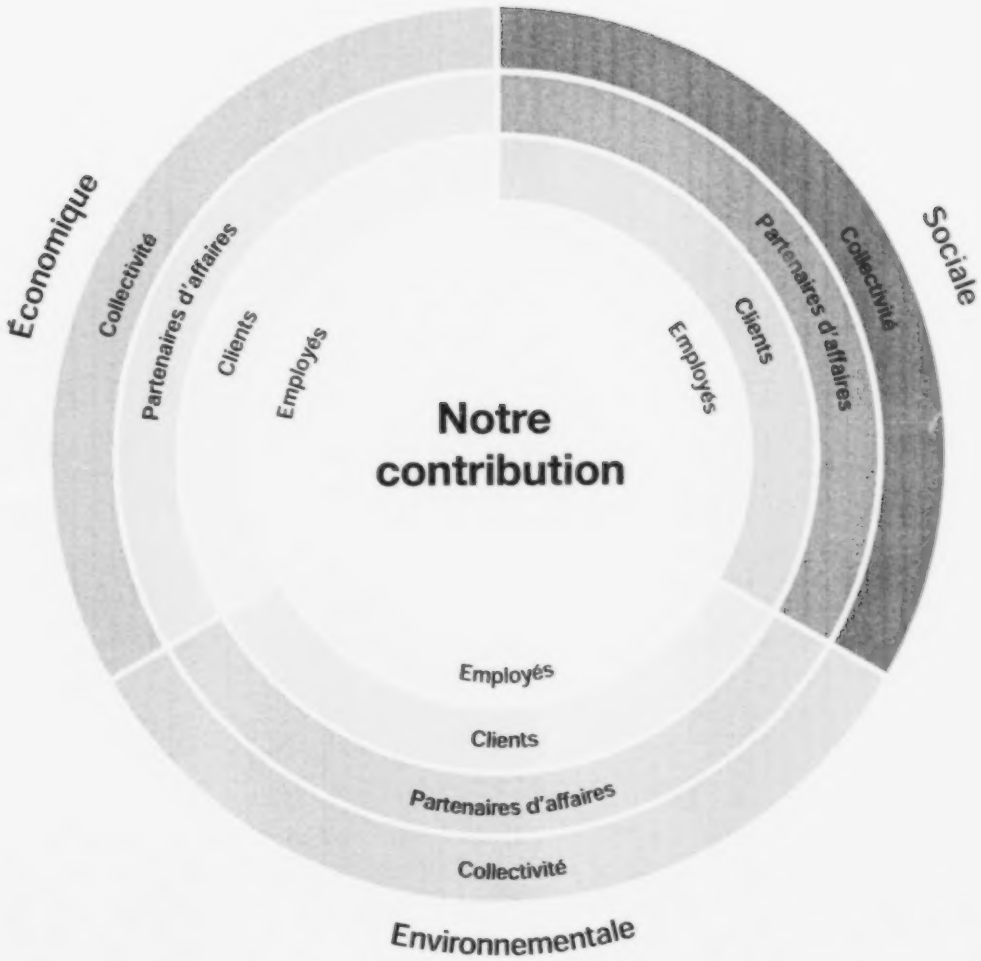
[les balises]

Réduire au minimum les coûts sociaux liés aux jeux de hasard et d'argent et adopter de nouvelles mesures pour combattre le jeu excessif — **Accroître** notre efficacité et notre performance générale de manière à maintenir le niveau de bénéfices nets versés annuellement au gouvernement — **Contribuer** au développement et au succès de l'industrie touristique, de concert avec les autres intervenants du secteur — **S'abstenir** d'augmenter l'offre globale de jeu.



Les activités de Loto-Québec ont des répercussions économiques, sociales et environnementales sur de nombreux publics. En tant qu'acteur principal œuvrant sur le marché du jeu au Québec, Loto-Québec doit composer avec les attentes de tous les intervenants et les publics concernés par ce secteur d'activité. Afin de concilier ces attentes du mieux qu'elle peut, la Société cherche à maintenir un dialogue ouvert et soutenu avec l'ensemble des publics touchés par son action.

De façon générale, ces publics se retrouvent dans quatre catégories : la collectivité québécoise, les partenaires d'affaires, les clients et les employés de la Société.



Les activités de Loto-Québec ont des répercussions économiques, sociales et environnementales sur de nombreux publics. En tant qu'acteur principal œuvrant sur le marché du jeu au Québec, Loto-Québec doit composer avec les attentes de tous les intervenants et les publics concernés par ce secteur d'activité. Afin de concilier ces attentes du mieux qu'elle peut, la Société cherche à maintenir un dialogue ouvert et soutenu avec l'ensemble des publics touchés par son action.

De façon générale, ces publics se retrouvent dans quatre catégories : la collectivité québécoise, les partenaires d'affaires, les clients et les employés de la Société.

Table des matières

6 Message du président
8 Notre mission et nos valeurs
10 Loto-Québec en un coup d'œil
12 Nos publics

14 Notre contribution économique

18 Notre contribution à l'État québécois
19 L'impact économique de nos activités
20 Notre apport à l'industrie touristique
23 Le rayonnement et l'innovation
24 L'intégrité et la sécurité

26 Notre contribution sociale

30 La réalité des chiffres
31 Le jeu excessif
32 Les mesures de prévention
35 La Fondation Mise sur toi
36 La lutte contre le jeu excessif
37 Le soutien aux organismes sans but lucratif
38 Notre responsabilité envers nos employés
40 Notre politique de commandite
43 La Collection Loto-Québec

44 Notre contribution environnementale

47 Notre démarche de développement durable
48 Des immeubles verts
50 La récupération et le recyclage
50 Les casinos et l'environnement

52 Plan de développement 2004-2007

55 La reconfiguration de notre réseau d'appareils de loterie vidéo
56 Le Conseil québécois pour le jeu responsable
56 Le renouvellement de l'offre du Casino de Montréal

58 Chronologie
60 Nos unités d'affaires
62 Nos produits et services
63 Notre gouvernance
64 Les membres du conseil d'administration et de direction
64 Nos codes de conduite

pour une

]contribution[[responsable]

En 35 ans d'activité, Loto-Québec s'est taillé une place au premier plan de l'industrie des jeux de hasard et d'argent en misant sur l'intégrité, le dynamisme et l'innovation. Ce faisant, elle s'est efforcée de remplir son mandat de fournir de manière responsable un divertissement à la population québécoise, tout en contribuant de façon importante aux finances publiques du Québec et à l'économie québécoise.

Loto-Québec, en tant que société d'État en situation de quasi-monopole dans son champ d'activité (les courses de chevaux et les jeux charitables ne sont pas sous sa responsabilité), est consciente que la place privilégiée qu'elle occupe au sein de la société québécoise repose sur l'existence d'un consensus social à l'égard de ses d'activités et des moyens qu'elle utilise pour réaliser son mandat. Si nous sommes heureux de constater que la grande majorité des Québécois sont fiers de nos réalisations, nous savons également qu'ils souhaitent nous voir maintenir un équilibre entre notre mission économique et notre responsabilité sociale.

Notre engagement : fournir une contribution responsable

Nous sommes préoccupés par l'influence de nos activités sur la collectivité et nous renouvelons notre engagement à fournir une contribution responsable qui tienne compte de l'ensemble des attentes de la société québécoise à notre égard. Ce bilan de responsabilité sociale vise à faire état de notre performance face à cet engagement et à communiquer les actions que nous comptons prendre pour l'améliorer.

Dans cette foulée, nous avons entrepris, en janvier 2005, une démarche de développement durable qui impliquera à terme tous les publics internes et externes de la Société : employés, clients, fournisseurs, détaillants et grossistes, organismes sans but lucratif, de même que les gouvernements et le grand public.

Intégrer les préoccupations économiques, sociales et environnementales

Loto-Québec génère chaque année des milliards de dollars qui sont entièrement redistribués à la collectivité québécoise, que ce soit en dividendes au gouvernement, en lots versés aux gagnants, en commissions versées à des organismes sans but lucratif, en achats de biens et de services, en commandites d'événements populaires et en salaires à nos quelque 7 000 employés. Cette contribution est un apport considérable à l'économie québécoise. Il est essentiel de le maintenir, ce que nous nous sommes engagés à faire, sans pour autant augmenter l'offre de jeu.

Sur le plan social, nous ne pouvons ignorer la préoccupation grandissante de la population québécoise à l'égard du jeu excessif et de ses coûts sociaux, préoccupation que nous partageons. Ce bilan se veut pour nous une occasion d'expliquer comment nous tentons, dans le respect des limites de notre mandat, de répondre aux attentes de la société en instaurant des mesures de prévention et de sensibilisation et en favorisant l'adoption de comportements de jeu sains.

Enfin, ce bilan apporte un certain éclairage sur la contribution environnementale de Loto-Québec. Il s'agit là d'une préoccupation relativement nouvelle pour notre Société, mais une démarche qui est appelée à se structurer davantage dans les mois et les années qui viennent.

Notre objectif : mieux faire comprendre notre contribution

Où va l'argent de Loto-Québec? Loto-Québec rend-elle vraiment à la société ce qu'elle en reçoit? Quelles sont les mesures d'aide et de prévention face au jeu excessif? Comment la Société assume-t-elle ses responsabilités en tant que partenaire d'affaires, employeur et membre de la communauté? Voilà autant de questions auxquelles ce bilan de responsabilité sociale vise à répondre. C'est aussi une occasion de démontrer une gestion proactive des enjeux et de développer une meilleure compréhension de nos activités.

Dans la mesure où ce bilan contribue à mieux faire comprendre la nature et l'étendue de notre contribution économique, sociale et environnementale, nous croyons qu'il servira à éclairer le rôle que doit jouer Loto-Québec dans la société québécoise et la façon dont elle doit s'acquitter de ses responsabilités envers celle-ci. Nous voyons aussi ce bilan comme le point de départ d'un dialogue que nous voulons transparent, éclairé et constructif avec toutes les personnes et tous les groupes concernés par nos activités.

Alain Cousineau
Président du conseil d'administration
Président et directeur général de Loto-Québec

Notre mission

Loto-Québec a pour mission d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la Société a reçu de son actionnaire, le gouvernement du Québec, de nouveaux mandats qui l'ont amenée au fil des ans à diversifier considérablement ses activités. Ainsi, en plus du secteur Loteries, la Société exploite aujourd'hui trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un système de loterie vidéo et des activités de bingo en réseau. Elle offre également sur le marché international des produits et des services qu'elle développe dans les domaines de sa compétence.

Nos valeurs

Dans l'exécution de ses mandats, Loto-Québec s'appuie sur des valeurs fortes qui sont partagées par l'ensemble de l'organisation et de ses acteurs :

- Être innovateur et assumer un rôle de premier plan dans le domaine des jeux.
- Avoir un sens élevé des responsabilités et demeurer un bon citoyen corporatif.
- Être transparent et proactif et maintenir un niveau élevé de confiance de la part du public.
- Contribuer au développement économique et social du Québec.
- Respecter les employés dont le dynamisme et la performance sont un des gages de succès de l'entreprise.

Notre mission

Loto-Québec a pour mission d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la Société a reçu de son actionnaire, le gouvernement du Québec, de nouveaux mandats qui l'ont amenée au fil des ans à diversifier considérablement ses activités. Ainsi, en plus du secteur Loteries, la Société exploite aujourd'hui trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un système de loterie vidéo et des activités de bingo en réseau. Elle offre également sur le marché international des produits et des services qu'elle développe dans les domaines de sa compétence.

Nos valeurs

Dans l'exécution de ses mandats, Loto-Québec s'appuie sur des valeurs fortes qui sont partagées par l'ensemble de l'organisation et de ses acteurs :

- Être innovateur et assumer un rôle de premier plan dans le domaine des jeux.
- Avoir un sens élevé des responsabilités et demeurer un bon citoyen corporatif.
- Être transparent et proactif et maintenir un niveau élevé de confiance de la part du public.
- Contribuer au développement économique et social du Québec.
- Respecter les employés dont le dynamisme et la performance sont un des gages de succès de l'entreprise.

contribuer de manière responsable, c'est s'acquitter de notre mission dans le respect de nos valeurs et pour le bénéfice de tous ceux avec qui nous interagissons

Revenus

Loteries	Loteries vidéo	Casinos, restauration et hébergement	Bingo
47,2 %	**31,4 %**	**20,5 %**	**0,9 %**

Bénéfice net

Loteries vidéo	Loteries	Casinos, restauration et hébergement	Bingo	Multimédia
51,1 %	**32,9 %**	**16,2 %**	**0,1 %**	**-0,3 %**

Profil corporatif

Filiales en activité détenues à part entière

- Casiloc inc.
- Casino Mundial inc.
- Ingenio, filiale de Loto-Québec inc.
- Lotim inc.
- Resto-Casino inc.
- Société des bingos du Québec inc.
- Société des casinos du Québec inc.
- Société des loteries vidéo du Québec inc.
- Société des salons de jeux du Québec inc.[1]
- Technologies Nter, société en commandite

Nombre d'employés	**7 114**
Loteries	**127** grossistes **9 938** détaillants
Casinos	Montréal / Charlevoix / Lac-Leamy
Loterie vidéo	**3 267** sites **14 007** appareils
Bingo	**125** salles participantes
Nombre de fournisseurs	**1 024**

[1] Créée le 26 juillet 2005

Résultats financiers consolidés

Revenus	**3,937 G$**
Bénéfice brut	**2,475 G$**
Bénéfice net	**1,583 G$**

Notre contribution économique

Dividendes au gouvernement du Québec	**1,511 G$**
Gagnants de lots à la loterie et au bingo	**981,0 M$**
Commissions et compensations aux partenaires des réseaux de loterie, de loterie vidéo et de bingo	**412,3 M$**
Achats de biens et de services	**388,2 M$**
Salaires et avantages sociaux aux employés	**346,0 M$**
Taxes et contributions spéciales aux gouvernements	**244,3 M$**

Notre contribution sociale

Sommes consacrées à la lutte contre le jeu excessif	**26,1 M$**
Contributions à des organismes sans but lucratif (OSBL)	**20,7 M$**
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome (5 % du bénéfice net de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)	**13,2 M$**
Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale (1 % du bénéfice net de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)	**2,6 M$**
Commandites	**14,6 M$**
La Collection Loto-Québec	**0,4 M$**
Programmes destinés aux employés	**3,2 M$**

Note : Tous les chiffres concernent l'exercice financier 2004-2005 et représentent l'état de la situation au 31 mars 2005.
Les symboles M$ et G$ désignent respectivement les millions et les milliards de dollars.

Cette section vise à définir les publics en fonction de leur relation avec Loto-Québec ainsi qu'à présenter les mécanismes de communication mis en place afin d'établir un dialogue avec eux.

La collectivité

Loto-Québec est en contact avec les Québécois, non seulement à titre de clients, mais également à titre de contribuables et de citoyens, par l'ensemble des répercussions économiques, sociales et environnementales de ses activités. En tant que société d'État, Loto-Québec maintient également une relation étroite avec le gouvernement du Québec, auquel elle verse chaque année des dividendes selon le montant qu'il détermine à l'avance. La présence de Loto-Québec dans la collectivité est également d'ordre communautaire grâce, notamment, à son implication dans le financement de milliers d'organismes sans but lucratif et à ses nombreuses commandites d'événements populaires et rassembleurs.

Nos partenaires d'affaires

Les fournisseurs, les grossistes, les détaillants et les exploitants de sites d'appareils de loterie vidéo figurent au nombre des partenaires d'affaires de Loto-Québec.

- **Fournisseurs**
  La Société accorde le plus grand soin à la sélection de ses quelque 1 000 fournisseurs. Dans la mesure permise par la loi, Loto-Québec cherche à accorder la préférence aux entreprises québécoises.

- **Grossistes**
  Les grossistes de produits de loterie, qui agissent comme entrepreneurs indépendants liés par contrat à la Société, gèrent, dans un district donné, le développement des ventes, la distribution et les relations d'affaires auprès des détaillants pour les types de produits de loterie offerts par Loto-Québec. Au 31 mars 2005, on comptait 127 grossistes desservant 132 districts du territoire québécois avec cinq districts à combler. Depuis 2001, Loto-Québec communique avec ses grossistes par l'entremise d'un extranet sécurisé qui fournit, entre autres, de l'information sur les nouveaux produits, des conseils pour la mise en marché, des formulaires pour faire des rapports d'activité, des données financières ainsi que la possibilité d'effectuer certaines transactions en ligne comme la commande de billets.

- **Détaillants**
  La vente des produits de loterie s'appuie sur un réseau de 9 938 détaillants. Ceux-ci constituent un maillon essentiel dans la chaîne de contact avec les consommateurs et le grand public. Ils sont notamment en première ligne lorsqu'il s'agit d'assurer le respect de la loi interdisant la vente de loteries aux mineurs. La Société informe et prend le pouls de ses détaillants lors de réunions régionales d'information, par l'entremise de communiqués ainsi que par des messages sur terminaux et des bulletins d'information.

- **Exploitants de sites d'appareils de loterie vidéo**
  Afin qu'ils ne soient pas accessibles aux personnes de moins de 18 ans, les appareils de loterie vidéo sont exploités dans des établissements titulaires d'un permis de bar, brasserie et taverne ayant obtenu une licence d'exploitant de site de la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ). Au 31 mars 2005, on comptait 3 267 sites répartis sur le territoire québécois.

Nos clients

Une portion significative de la population adulte du Québec peut être considérée comme faisant partie de la clientèle de Loto-Québec. Une étude réalisée en 2005 auprès de 1 501 répondants québécois de 18 ans et plus a révélé que :

- **90 %** des répondants avaient déjà acheté un billet de loterie dans leur vie;
- **76 %** en avaient acheté au cours des 12 derniers mois;
- **65 %** en avaient acheté au cours des 3 derniers mois;
- **50 %** en avaient acheté au cours des 4 dernières semaines.

Bien que majoritairement québécoise, la clientèle de la Société est aussi composée d'un grand nombre de touristes qui proviennent des marchés hors Québec et fréquentent ses casinos.

Tous ceux qui le désirent peuvent communiquer avec la Société par l'entremise de ses Services aux consommateurs (par courrier, par téléphone ou par courriel ainsi qu'en personne, à Montréal et à Québec). Tous ceux qui écrivent reçoivent une réponse rapide et personnalisée. En 2004-2005, les Services aux consommateurs ont ainsi répondu à 88 173 demandes d'information. Durant cette période, plus de 6 000 visiteurs se sont présentés aux kiosques de renseignements du siège social à Montréal et du bureau de Québec.

Loto-Québec publie également des documents périodiques destinés à ses clients et au public en général (*Loto-Hebdo, Abonnés à la chance, Faites vos jeux, etc.*) ainsi qu'une grande variété de documents corporatifs tels que son rapport annuel ou son Plan de développement 2004-2007

Nos employés

Loto-Québec et ses filiales emploient plus de 7 000 personnes qui constituent les forces vives de la Société. Réguliers ou surnuméraires, ces employés occupent plus de 250 corps d'emploi différents. Les principaux moyens de communication avec les employés sont les bulletins internes que la Société publie à leur intention. On compte aussi sur la diffusion de messages électroniques et sur des réunions de gestion pour assurer la circulation de l'information auprès des employés. Par ailleurs, Loto-Québec a récemment mis en place un intranet qui permet à son personnel d'avoir accès à de nombreux renseignements ainsi qu'aux dernières nouvelles concernant la Société.

En 2004-2005, les différents sites Web de la Société ont reçu **plus de 32 millions de visites**, dont près de 19 millions uniquement dans la page des résultats de loterie. Cela représente une moyenne d'environ 90 000 visites par jour.

Le site Web de Loto-Québec (www.loto-quebec.com) constitue la référence pour les internautes qui désirent s'informer sur la Société et ses filiales ainsi que sur les retombées de leurs activités. Que ce soit pour obtenir des renseignements sur le plan de développement de Loto-Québec ou sur le bilan de ses activités sur le jeu excessif ou sur les perspectives de carrière, le site Web affiche des contenus informatifs détaillés, appuyés par de nombreux documents interactifs ou téléchargeables.

Le site présente également des données régulièrement mises à jour concernant l'engagement et les mesures prises par la Société à l'égard du jeu responsable, en plus de faire état de ses nombreuses contributions en matière d'aide aux organismes sans but lucratif.

Le site Web de Loto-Québec est le principal point d'entrée pour accéder aux douze sites Web faisant partie de son univers virtuel. Ces derniers contiennent, entre autres, de l'information sur les résultats des tirages, les produits de loterie et leurs structures de lots, les programmes de pari sportif ainsi que sur les activités dans les restaurants, les salles de spectacles et les activités touristiques des trois casinos. Les sites permettent également de s'inscrire au *Club Sélect*, un service personnalisé d'information par courriel réservé aux personnes de 18 ans et plus.

www.loto-quebec.com

LOTO QUÉBEC

notre

] contribution économique [

Atteindre les objectifs financiers fixés par le gouvernement du Québec — **Assurer** un maximum de retombées économiques pour l'ensemble de la collectivité québécoise — **Innover** afin de constamment renouveler notre offre commerciale — **Contribuer** au succès et au développement de l'industrie touristique — **Être** un partenaire d'affaires responsable.

Avec près de **4 milliards** de dollars de revenus, dont plus de 1,5 milliard de dollars sont remis directement au gouvernement du Québec en dividendes, **Loto-Québec est un acteur économique de premier plan au sein de la société québécoise**. Que ce soit sous forme de dividendes ou de lots remis aux gagnants, de commissions, d'achats de biens et de services, de salaires ou de versements de taxes diverses, **tous les Québécois bénéficient du produit des activités de la Société**. Il s'agit là de la plus importante contribution de Loto-Québec à la collectivité québécoise.

notre

]contribution économique[

Les clients, les partenaires d'affaires et les employés de la Société bénéficient tous de sa contribution économique, tout comme le gouvernement et l'ensemble des contribuables du Québec. Voici comment les diverses composantes de l'apport économique de Loto-Québec bénéficient aux principaux publics de la Société.

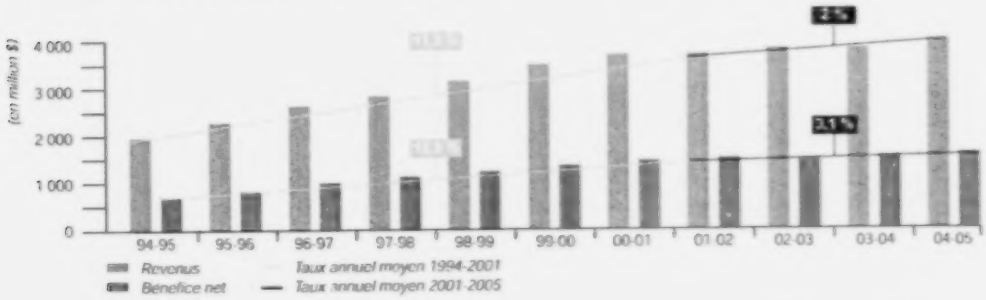
Revenus	**3,937 G$**
Bénéfice net	**1,583 G$**
Dividendes au gouvernement du Québec	**1,511 G$**
Gagnants de lots à la loterie et au bingo	**981,0 M$**
Commissions et compensations aux partenaires des réseaux de loterie, de loterie vidéo et de bingo	**412,3 M$**
Achats de biens et de services	**388,2 M$**
Salaires et avantages sociaux aux employés	**346,0 M$**
Taxes et contributions spéciales aux gouvernements	**244,3 M$**

Note : Tous les chiffres concernent l'exercice financier 2004-2005 et représentent l'état de la situation au 31 mars 2005.
Les symboles M$ et G$ désignent respectivement les millions et les milliards de dollars.

Notre contribution à l'État québécois

Pour l'exercice financier terminé le 31 mars 2005, les revenus consolidés de Loto-Québec ont totalisé 3,937 milliards de dollars, soit une augmentation de 176,7 millions de dollars (4,7 %) par rapport à l'exercice précédent. Quant au bénéfice net consolidé, il a atteint 1,583 milliard de dollars, 8 % de plus que lors de l'exercice précédent. Les dividendes versés par Loto-Québec au ministre des Finances se sont établis à 1,511 milliard de dollars, soit 18 millions de dollars de plus que lors de l'exercice précédent. Loto-Québec fournissant ainsi à elle seule près de 3 % de tous les revenus du gouvernement du Québec. Depuis sa création en 1969, Loto-Québec a versé plus de 18,6 milliards de dollars à l'État québécois.

Depuis le début des années 2000, plusieurs des secteurs exploités par Loto-Québec sont toutefois entrés dans une phase de maturité, un constat qui vaut également pour les autres sociétés de loteries au Canada. Les augmentations de revenus et de bénéfices de la période 1995-2001 correspondent à l'expansion de l'entreprise dans de nouveaux secteurs d'activité, soit les casinos et la loterie vidéo. À partir de l'exercice 2001-2002, le taux moyen d'augmentation est passé de 11,3 % à 2 % dans le cas des revenus et de 12,8 % à 3,1 % pour les bénéfices nets.



Dans les années à venir, l'un des principaux défis de Loto-Québec sera d'accroître son efficacité et sa performance afin de verser le niveau de dividendes établi par le gouvernement du Québec, sans pour autant augmenter l'offre de jeu. Les différentes orientations stratégiques identifiées dans le Plan de développement 2004-2007 devraient permettre à la Société d'atteindre cet objectif.

Où va l'argent de Loto-Québec?

Comme l'établit sa loi constitutive, les dividendes de la Société sont versés au Fonds consolidé du revenu du gouvernement du Québec, à l'aide duquel sont financés l'ensemble des programmes et des services à la population. Le graphique ci-dessous représente la répartition de la dépense probable du Fonds consolidé du revenu en 2004-2005.

Gouvernement du Québec
Dépenses probables 2004-2005

Santé et Services sociaux	Éducation, Loisir et Sport	Autres dépenses	Service de la dette	Emploi et Solidarité sociale	Transports
37 %	**22 %**	**17 %**	**13 %**	**8 %**	**3 %**

Source : Budget de dépenses 2005-2006, volume II

Loto-Québec, *ça change pas le monde, sauf que...*

Conformément à sa mission, une des principales contributions de Loto-Québec s'effectue par l'entremise des lots qu'elle remet aux milliers de joueurs qui gagnent à la loterie et au bingo chaque année. En 2004-2005, plus de 981 millions de dollars ont été versés de cette façon, soit près de 52 % du montant misé à ces jeux. Au cours de cette période, Loto-Québec a notamment remis 47 lots de plus d'un million de dollars, ce qui porte à 924 le nombre de lots de cette ampleur offerts depuis la création de la Société, en 1969. D'autre part, 1 655 gagnants se sont partagés 675 lots de 50 000 dollars et plus en 2004-2005.

Par ailleurs, Loto-Québec accorde une grande importance à l'encadrement des gagnants de sommes de 50 000 dollars et plus. Dans le cadre d'une rencontre personnalisée, on leur remet une brochure détaillée visant à répondre à leurs questions les plus pressantes concernant des sujets tels que l'impôt, le patrimoine familial et les dons. On leur souligne l'importance d'avoir recours à des professionnels (conseillers financiers, avocats et comptables) et on leur fournit des références d'organismes (par exemple des ordres professionnels) susceptibles de les guider dans leurs démarches respectives.

L'impact économique de nos activités

Loto-Québec est un acteur économique de premier plan pour l'économie québécoise, grâce notamment aux quelque 7 000 emplois directs qu'elle soutient chaque année et pour lesquels elle verse des salaires annuels et avantages sociaux de près de 350 millions de dollars. Elle verse également plus de 400 millions de dollars annuellement en commissions et compensations à ses partenaires : 9 938 détaillants de produits de loterie, 3 267 exploitants de sites d'appareils de loterie vidéo ainsi que 112 exploitants de salles de bingo. De plus, Loto-Québec achète chaque année près de 400 millions de dollars de biens et services à plus d'un millier de fournisseurs. ▫

Casino de Montréal

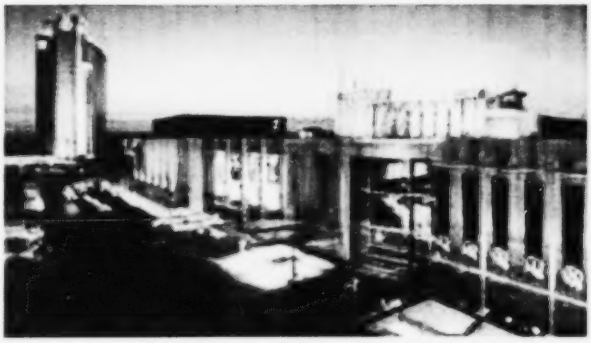
Notre apport à l'industrie touristique

Les casinos de Loto-Québec sont de véritables moteurs pour l'industrie touristique québécoise. Le fait qu'ils sont tous trois les attraits les plus visités de leur région respective en est la preuve. À titre d'exemple, en 2004, le Casino de Montréal a même devancé des attractions touristiques aussi populaires que le Vieux-Port de Montréal, pour se classer au premier rang des attractions les plus visitées de Montréal[1].

En 2003-2004, 760 000 visiteurs provenant de l'extérieur du Québec ont visité le Casino de Montréal et y ont dépensé quelque 48 millions de dollars. Parmi ces visiteurs, 530 000 provenaient des États-Unis et représentaient plus de 35 % des touristes américains venus en visite à Montréal. Au cours de cette même période, les trois casinos québécois ont reçu 11 millions de visites dont 2,6 millions de visiteurs en provenance de l'extérieur du Québec.

Une étude de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM), réalisée en 2004[2], a évalué l'impact économique annuel de l'apport touristique des casinos de la province à 150 millions de dollars et leur impact total, depuis leur création, à plus d'un milliard de dollars. Ces montants représentent uniquement les dépenses des touristes dont le motif principal est la visite d'un casino. Selon la même étude, les dépenses touristiques liées à la présence des casinos soutiennent près de 2 000 emplois directs et indirects dans la province. Par région, en 2003, ces dépenses ont été de 63 millions de dollars à Montréal (800 emplois), de 51,6 millions de dollars à Gatineau (654 emplois) et de 35,3 millions de dollars dans Charlevoix (500 emplois).

Casino de Charlevoix et hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu



Complexe Luc Léamy : Casino et hôtel Hilton

1 L'Indicateur Plus décembre 2004 de Tourisme Montréal
2 Rabeau, Yves (2004) Mise à jour de l'évaluation des retombées économiques des activités de la Société des casinos du Québec (SCQ)

Spectacle Viva Casino au Cabaret du Casino de Montréal

Casino de Montréal

Notre apport à l'industrie touristique

Les casinos de Loto-Québec sont de véritables moteurs pour l'industrie touristique québécoise. Le fait qu'ils sont tous trois les attraits les plus visités de leur région respective en est la preuve. À titre d'exemple, en 2004, le Casino de Montréal a même devancé des attractions touristiques aussi populaires que le Vieux-Port de Montréal, pour se classer au premier rang des attractions les plus visitées de Montréal[1].

En 2003-2004, 760 000 visiteurs provenant de l'extérieur du Québec ont visité le Casino de Montréal et y ont dépensé quelque 48 millions de dollars. Parmi ces visiteurs, 530 000 provenaient des États-Unis et représentaient plus de 35 % des touristes américains venus en visite à Montréal. Au cours de cette même période, les trois casinos québécois ont reçu 11 millions de visites dont 2,6 millions de visiteurs en provenance de l'extérieur du Québec.

Une étude de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM), réalisée en 2004[2], a évalué l'impact économique annuel de l'apport touristique des casinos de la province à 150 millions de dollars et leur impact total, depuis leur création, à plus d'un milliard de dollars. Ces montants représentent uniquement les dépenses des touristes dont le motif principal est la visite d'un casino. Selon la même étude, les dépenses touristiques liées à la présence des casinos soutiennent près de 2 000 emplois directs et indirects dans la province. Par région, en 2003, ces dépenses ont été de 63 millions de dollars à Montréal (800 emplois), de 51,6 millions de dollars à Gatineau (654 emplois) et de 35,3 millions de dollars dans Charlevoix (500 emplois).

Casino de Charlevoix et hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu

Complexe Lac-Leamy : Casino et hôtel Hilton

[1] *L'Indicateur Plus décembre 2004 de Tourisme Montréal*

[2] *Rabeau, Yves (2004) Mise à jour de l'évaluation des retombées économiques des activités de la Société des casinos du Québec (SCQ)*

Spectacle Viva Casino au Cabaret du Casino de Montréal >

Loto-Québec a été **la première société au monde à exploiter** un réseau de vente sur terminal, à **lancer** une loterie avec cédérom, à **introduire** une borne interactive sur la prévention du jeu excessif dans ses casinos et à **mettre en marché** une loterie télévisée.

Le rayonnement et l'innovation

Ingenio

L'engagement de Loto-Québec dans la recherche et le développement est marqué notamment par la création, en 1998, de sa filiale Ingenio. Celle-ci a innové en développant la première loterie instantanée basée sur une plateforme multimédia, un concept pour lequel elle possède un brevet mondial. La filiale a ainsi inventé une nouvelle génération de produits qui intègrent nouvelles technologies et jeux de hasard et d'argent dans une perspective de recherche, de commercialisation et d'exportation.

Les produits développés par Ingenio, en partenariat avec l'industrie du multimédia québécois, ont trouvé des marchés au-delà des frontières du Québec, notamment en Belgique, en Suisse romande et au Portugal ainsi que dans plusieurs États américains, dont l'Idaho, l'Iowa, le Kentucky, le New Jersey et l'Oregon. Plus de 85 % des revenus d'Ingenio proviennent d'ailleurs de ses ventes à l'étranger. Du côté canadien, la *Western Canada Lottery Corporation*, la *British Columbia Lottery Corporation* et la Société des loteries de l'Atlantique ont toutes mis en marché des jeux conçus par Ingenio. Chef de file dans ce nouveau créneau, Ingenio a reçu plusieurs honneurs, dont cinq prix internationaux, pour ses produits reconnus mondialement. La filiale poursuit ses travaux de recherche et développement et établit des partenariats en ce sens avec des acteurs importants de l'industrie mondiale des jeux de hasard et d'argent.

Loto-Québec, une référence internationale

L'étendue et la variété de l'expérience acquise par Loto-Québec en 35 ans d'histoire font de la Société une référence internationale dans plusieurs domaines. C'est ainsi qu'elle reçoit régulièrement des délégations et des demandes d'information de la part de sociétés de loteries étrangères intéressées à en apprendre davantage sur ses méthodes d'exploitation et de mise en marché ainsi que sur ses programmes de prévention du jeu excessif. Loto-Québec a également su développer une expertise en matière de sécurité et de gestion des casinos qui suscite l'intérêt de nombreux partenaires étrangers. Pour favoriser l'échange d'information et partager cette expertise, Loto-Québec est également membre de plusieurs associations et regroupements de sociétés de loterie, dont la *World Lottery Association* (WLA), une organisation internationale qui représente 136 sociétés de loterie issues de 73 pays différents et 64 fournisseurs de biens et services de l'industrie. Loto-Québec assure aussi le secrétariat général de cette association depuis de nombreuses années, exerçant un leadership certain au sein des membres. Loto-Québec est aussi active dans la *North American Association of State and Provincial Lotteries* (NASPL), un regroupement de 50 sociétés de loterie nord-américaines. À l'automne 2004, Loto-Québec a appuyé l'association dans l'organisation de son important congrès annuel qui a permis de réunir, à Québec, des représentants de toute l'industrie nord-américaine.

La Société de la loterie interprovinciale

Loto-Québec partage avec les quatre autres sociétés de loteries provinciales du Canada (la Société des loteries de l'Atlantique, la Société des loteries et des jeux de l'Ontario, la Western Canada Lottery Corporation et la British Columbia Lottery Corporation) la responsabilité des loteries pancanadiennes telles que le *Lotto 6/49* et le *Super 7*, sous la bannière de la Société de la loterie interprovinciale (SLI). Loto-Québec assure, en rotation, la présidence de la SLI et participe régulièrement à divers comités pour échanger sur des sujets tels que le marketing, la sécurité, les communications ainsi que les enjeux nationaux auxquels les sociétés de loteries font face.

Prix décernés à Loto-Québec à Durban, en Afrique du Sud, par la World Lottery Association

La publicité de Loto-Québec reconnue

Loto-Québec est régulièrement reconnue pour la qualité de ses publicités. Le Publicité-Club de Montréal a d'ailleurs décerné à Loto-Québec le Prix Hommage Jacques-Bouchard lors de l'édition 2004 de son gala annuel. Remis pour la troisième fois seulement, ce prix reconnaît la qualité soutenue de la production publicitaire de Loto-Québec et la contribution exceptionnelle de la Société à l'industrie québécoise de la publicité. Par ailleurs, parmi ses nombreuses reconnaissances internationales, Loto-Québec a remporté deux des cinq prestigieux prix sur la publicité attribués lors du congrès 2004 de la *World Lottery Association*. Le message *Mariachis*, réalisé pour le *Lotto 6/49*, lui a valu les honneurs de la catégorie « Meilleure publicité pour un jeu de lotto » tandis que *Joies du golf*, pour l'instantanée avec cédérom *MiniGolf*, a été primé dans la catégorie « Meilleure publicité pour une loterie instantanée ».

L'intégrité et la sécurité

L'intégrité et la sécurité sont deux des piliers qui soutiennent toutes les activités de jeux de la Société.

Tirages
Loto-Québec doit s'assurer que seul le hasard détermine le résultat des tirages. Chaque jour, le Service des tirages exécute les tirages avec une transparence absolue, selon des règlements et des procédés rigoureux, sous la surveillance d'une firme de vérification externe. Avant qu'il ne soit officiel, le vérificateur externe doit, entre autres, valider le résultat de chaque tirage ainsi que sa structure de lots. D'autre part, les équipements servant aux différents tirages font l'objet, au moins deux fois par année, d'une série de tests effectués par le Service des tirages. Certains de ces tests, comme le calibrage des boules, nécessitent une expertise scientifique et se font directement au Centre de recherche industrielle du Québec à Montréal (CRIQ), à l'aide d'appareils à la fine pointe de la technologie. Pour leur part, les tirages des loteries pancanadiennes, le *Lotto 6/49* et le *Super 7*, se déroulent à Toronto sous la responsabilité de la Société de la loterie interprovinciale, qui compte ses propres vérificateurs externes.

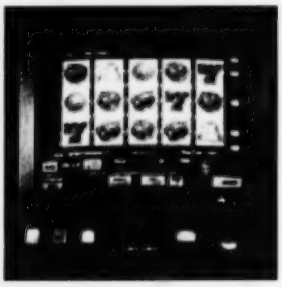
Système des jeux de loteries
L'ensemble des systèmes de jeux ont été conçus afin de garantir leur intégrité et une disponibilité hors pair. Afin d'assurer qu'aucune mise n'est perdue, toutes les transactions sont enregistrées simultanément dans deux centrales de données localisées dans deux endroits différents. Toutes les transactions provenant des terminaux de loteries sont transmises aux centrales de données par l'entremise d'un réseau de communication privé et sécurisé. En cas de désastre majeur dans une centrale, un plan de relève est en place pour transférer les données à l'autre centrale dans un délai de six heures.

Casinos
Depuis leur ouverture, les casinos du Québec se sont dotés de systèmes performants et innovateurs pour garantir l'intégrité des jeux ainsi que la sécurité de la clientèle et des employés. Les casinos de Loto-Québec figurent aujourd'hui parmi les établissements de jeu les plus sécuritaires du monde. Voici quelques-unes des mesures mises en place pour assurer l'intégrité et la sécurité dans les casinos :

- Tout l'équipement de jeu à composantes électroniques est certifié par le Laboratoire des sciences judiciaires et de médecine légale du ministère de la Sécurité publique avant d'être déployé dans les aires de jeu.
- Dans les machines à sous, chaque logiciel de jeu est scellé dans l'appareil, après vérification de son taux de retour.
- Des systèmes de contrôle et de surveillance gèrent tous les mouvements d'argent dans les appareils de jeu ainsi que les jetons dont dispose chaque croupier après ses séquences de jeu.
- Un fichier central d'information, développé par Loto-Québec, compile tous les incidents concernant la sécurité des casinos.
- Des centaines de caméras surveillent constamment les aires publiques des trois casinos, aussi bien à l'intérieur qu'aux abords des établissements.
- Tous les employés et fournisseurs des casinos font l'objet d'une enquête de sécurité menée par la Sûreté du Québec.

Loterie vidéo
Tous les appareils de loterie vidéo (ALV) sont reliés à une centrale informatique de gestion qui assure la sécurité et l'intégrité du réseau. Chaque modèle d'ALV est certifié par le Laboratoire des sciences judiciaires et de médecine légale du ministère de la Sécurité publique avant d'être mis en marché. Il s'agit, entre autres, de vérifier le taux de retour, l'intégrité des modules de jeu et la structure de lots.

Tous les manufacturiers, réparateurs et exploitants de sites d'appareils de loterie vidéo doivent détenir une licence émise par la Régie des alcools, des courses et des jeux.



Bingo

La Société des bingos du Québec utilise une plateforme informatique réalisée en collaboration avec Technologies Nter, une filiale de Loto-Québec. En plus de transmettre simultanément les tirages de bingo de façon sécuritaire, fiable et sous la surveillance d'un cabinet de vérificateurs indépendants, cette plateforme permet une grande flexibilité sur le plan commercial afin d'augmenter le financement des activités des organismes sans but lucratif participants.

Nos politiques d'approvisionnement

Les politiques d'approvisionnement de Loto-Québec assurent l'intégrité des achats et fournitures de biens de la Société et de ses filiales. Dans le cadre de ses activités d'approvisionnement, Loto-Québec respecte les principes de transparence et d'équité dans le choix de ses fournisseurs. Tout achat, location de biens et services de 5 000 dollars et plus fait l'objet d'un appel d'offres permettant à plusieurs fournisseurs d'y répondre. Les contrats sont adjugés selon des critères d'application préétablis, qui assurent notamment d'obtenir le meilleur rapport entre la qualité et le coût, compte tenu des conditions du marché.

Dans certains de ses appels d'offres (par exemple pour l'impression des billets de loterie, la fourniture de produits d'entretien ménager, etc.), Loto-Québec incite fortement ses fournisseurs à lui proposer des produits ayant un impact moindre sur l'environnement, non polluants ou faits à partir de matériaux recyclés. Cet aspect de leur proposition est évalué par le comité de sélection au même titre que tout autre critère d'évaluation. n

LOTO QUÉBEC

notre] contribution sociale [

Adopter des mesures pour prévenir et combattre le jeu excessif — **Contribuer** au financement d'organismes sans but lucratif (OSBL) — **Soutenir** l'action communautaire et humanitaire — **Appuyer** des événements populaires et rassembleurs qui ont des retombées significatives dans leur milieu — **Être** un employeur responsable.

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

La contribution sociale de Loto-Québec est multiple. En tête de ses préoccupations : **favoriser des comportements de jeu sains**. Sa contribution englobe également le financement de plus d'un millier d'OSBL, le soutien à l'action communautaire et humanitaire, la commandite de centaines d'événements populaires chaque année ainsi que son engagement à agir comme un bon employeur.

notre

]contribution sociale[

Les diverses composantes de la contribution sociale de Loto-Québec qui seront abordées dans ce chapitre bénéficient aux quatre principaux publics de la Société : la collectivité québécoise, les clients, les partenaires d'affaires et les employés.

Sommes consacrées à la lutte contre le jeu excessif :	**26,1 M$**
• Ministère de la Santé et des Services sociaux	17,0 M$
• Ministère de la Sécurité publique	3,0 M$
• Fondation Mise sur toi	6,1 M$
Contributions à des organismes sans but lucratif (OSBL) :	**20,7 M$**
• Société des bingos du Québec	10,2 M$
• Lotomatique et vente en kiosques	10,5 M$
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome (5 % du bénéfice net de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)	**13,2 M$**
Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale (1 % du bénéfice net de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)	**2,6 M$**
Commandites	**14,6 M$**
La Collection Loto-Québec	**0,4 M$**
Programmes destinés aux employés	**3,2 M$**

Note : Tous les chiffres concernent l'exercice financier 2004-2005 et représentent l'état de la situation au 31 mars 2005.
Le symbole M$ désigne les millions de dollars.

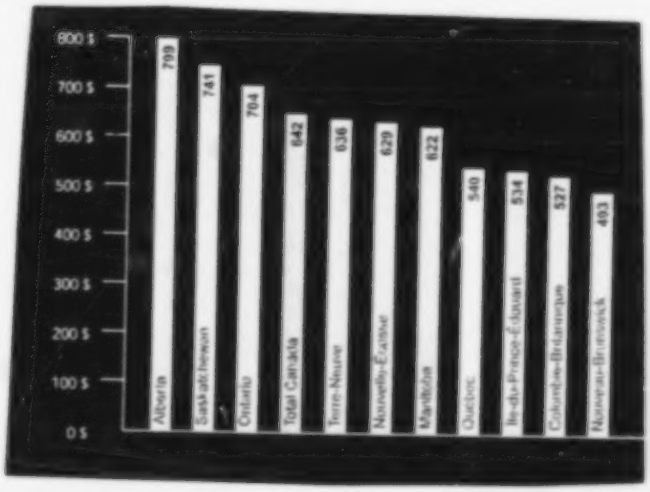
La réalité des chiffres

En tant que société d'État, Loto-Québec vise à prendre en considération les valeurs et les sensibilités de la population québécoise dans l'élaboration de ses orientations. Les mesures prises pour les appuyer doivent toutefois reposer sur une analyse objective des problématiques auxquelles la population est confrontée. Or, ces données révèlent une réalité bien différente des perceptions couramment véhiculées à propos du jeu au Québec.

Les dépenses de jeu des Québécois sont parmi les moins élevées au Canada

Bien qu'ils aient accès à une offre de jeu parmi les plus complètes et les plus diversifiées au pays, les Québécois comptent parmi les consommateurs canadiens qui dépensent le moins pour les jeux de hasard et d'argent. Leur niveau de dépenses à ce chapitre est en fait inférieur d'environ 100 dollars à la moyenne canadienne (540 dollars contre 642 dollars). Le Québec occupe le 7e rang parmi les provinces canadiennes en ce qui a trait aux dépenses par habitant pour les jeux et les paris.

Dépenses par habitant pour les jeux et les paris légaux



Source : « Dépenses "brutes" en IHA légaux par habitant au Canada et provinces en 2003 - 2004 », données recueillies des rapports annuels audités des sociétés de jeux au Canada pour l'année la plus récente pour laquelle la totalité des données est disponible.

Le jeu excessif

Contrairement à une opinion souvent exprimée, le jeu pathologique n'est pas en progression au Québec. Selon les résultats d'une enquête menée en 2002 auprès de 8 842 répondants, la prévalence courante du nombre de joueurs pathologiques probables dans la population adulte québécoise est passée de 1 % en 1996 à 0,8 % en 2002. Selon cette même étude, le Québec compterait entre 35 000 et 56 000 joueurs pathologiques probables. En ce qui concerne le nombre de joueurs à risque, l'étude démontre qu'il est passé de 1,4 % en 1996 à 0,9 % en 2002.

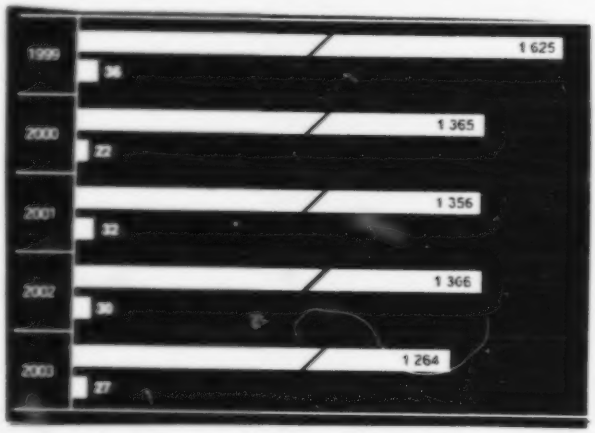
Source : Ladouceur R., Jacques C., Chevalier S., Sévigny S., Hamel D. & Allard D. (2004) Prévalence des habitudes de jeu et jeu pathologique au Québec en 2002. Université Laval et Institut national de santé publique du Québec.

Entre 1996 et 2002, années où les deux enquêtes ont été réalisées, le nombre estimé de joueurs pathologiques probables ainsi que le nombre de joueurs à risque sont demeurés stables. Il est important de noter que durant la même période, les revenus de Loto-Québec ont augmenté de plus de 40 %. Cette majoration n'a pas eu pour effet de faire croître le phénomène du jeu excessif.

Les suicides pour lesquels le jeu pathologique est un des facteurs

Le suicide est un phénomène complexe et plusieurs facteurs entrent habituellement en compte lorsqu'un individu accomplit un tel geste. Chaque suicide fait l'objet d'une enquête menée par le Bureau du coroner, qui a notamment pour tâche d'identifier les facteurs ayant contribué à la décision de l'individu. De tous les facteurs étudiés, les troubles mentaux et les abus de substances psychoactives sont ceux qui sont les plus souvent identifiés.

Nombre de suicides au Québec



Nombre total de suicides au Québec
Suicides dont le jeu pathologique est un des facteurs

Source : Bureau du coroner, ministère de la Sécurité publique, Rapport annuel de gestion 2003-2004.

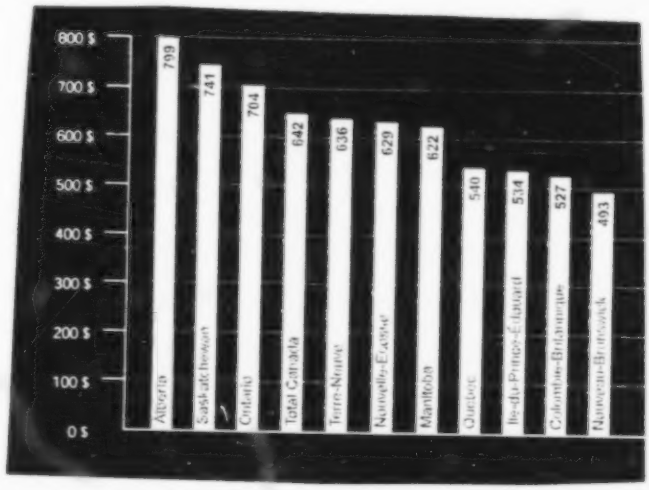
La réalité des chiffres

En tant que société d'État, Loto-Québec vise à prendre en considération les valeurs et les sensibilités de la population québécoise dans l'élaboration de ses orientations. Les mesures prises pour les appuyer doivent toutefois reposer sur une analyse objective des problématiques auxquelles la population est confrontée. Or, ces données révèlent une réalité bien différente des perceptions couramment véhiculées à propos du jeu au Québec.

Les dépenses de jeu des Québécois sont parmi les moins élevées au Canada

Bien qu'ils aient accès à une offre de jeu parmi les plus complètes et les plus diversifiées au pays, les Québécois comptent parmi les consommateurs canadiens qui dépensent le moins pour les jeux de hasard et d'argent. Leur niveau de dépenses à ce chapitre est en fait inférieur d'environ 100 dollars à la moyenne canadienne (540 dollars contre 642 dollars). Le Québec occupe le 7e rang parmi les provinces canadiennes en ce qui a trait aux dépenses par habitant pour les jeux et les paris.

Dépenses par habitant pour les jeux et les paris légaux



Source : « Dépenses "brutes" en IHA légaux par habitant au Canada et provinces en 2003 - 2004 », données recueillies des rapports annuels audités des sociétés de jeux au Canada pour l'année la plus récente pour laquelle la totalité des données est disponible.

Le jeu excessif

Contrairement à une opinion souvent exprimée, le jeu pathologique n'est pas en progression au Québec. Selon les résultats d'une enquête menée en 2002 auprès de 8 842 répondants, la prévalence courante du nombre de joueurs pathologiques probables dans la population adulte québécoise est passée de 1 % en 1996 à 0,8 % en 2002. Selon cette même étude, le Québec compterait entre 35 000 et 56 000 joueurs pathologiques probables. En ce qui concerne le nombre de joueurs à risque, l'étude démontre qu'il est passé de 1,4 % en 1996 à 0,9 % en 2002.

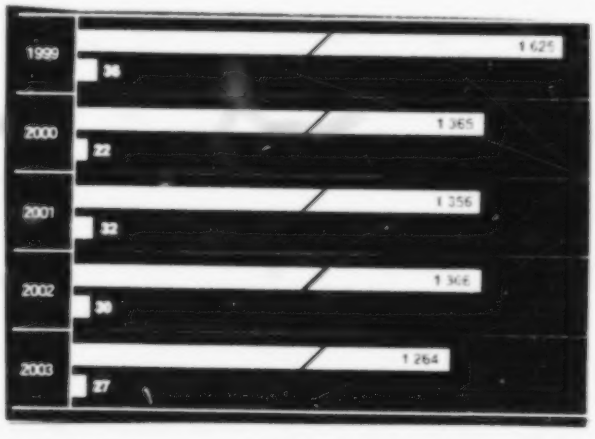
Source : Ladouceur, R., Jacques, C., Chevalier, S., Sevigny, S., Hamel, D. & Allard, D. (2004) Prévalence des habitudes de jeu et jeu pathologique au Québec en 2002. Université Laval et Institut national de santé publique du Québec.

Entre 1996 et 2002, années où les deux enquêtes ont été réalisées, le nombre estimé de joueurs pathologiques probables ainsi que le nombre de joueurs à risque sont demeurés stables. Il est important de noter que durant la même période, les revenus de Loto-Québec ont augmenté de plus de 40 %. Cette majoration n'a pas eu pour effet de faire croître le phénomène du jeu excessif.

Les suicides pour lesquels le jeu pathologique est un des facteurs

Le suicide est un phénomène complexe et plusieurs facteurs entrent habituellement en compte lorsqu'un individu accomplit un tel geste. Chaque suicide fait l'objet d'une enquête menée par le Bureau du coroner, qui a notamment pour tâche d'identifier les facteurs ayant contribué à la décision de l'individu. De tous les facteurs étudiés, les troubles mentaux et les abus de substances psychoactives sont ceux qui sont les plus souvent identifiés.

Nombre de suicides au Québec



Nombre total de suicides au Québec

Suicides dont le jeu pathologique est un des facteurs

Source : Bureau du coroner, ministère de la Sécurité publique, Rapport annuel de gestion 2003-2004.

Interdiction
de vente aux mineurs

Loto-Québec sensibilise constamment ses détaillants au fait que les loteries s'adressent aux adultes seulement. Depuis l'entrée en vigueur de la Loi interdisant la vente de produits de loteries aux mineurs, en 2000, Loto-Québec a consolidé sa démarche par des campagnes d'information et de sensibilisation du public diffusées à la radio, à la télévision, dans ses publications et sur ses terminaux, où est affiché le visuel « 18 ans et plus ». Un programme de visites « d'acheteurs-mystères » chez les détaillants, intitulé « Ici, on carte », a de plus été mis sur pied en 2002 afin d'appuyer l'application de la loi. Tout détaillant qui contrevient à la loi peut se voir imposer une poursuite pénale et une amende de 300 dollars à 2 000 dollars et, en cas de récidive, une amende de 600 dollars à 6 000 dollars. Ce sont les corps policiers et non pas Loto-Québec qui ont le mandat de gérer cet aspect de la loi.

Par ailleurs, Loto-Québec a adopté des mesures administratives pour renforcer la Loi. Tout adulte qui croit qu'un détaillant vend des produits de loterie à une personne de moins de 18 ans peut adresser une plainte à Loto-Québec. À la réception de cette plainte, Loto-Québec mène une enquête et, si elle s'avère fondée, Loto-Québec avise le détaillant concerné. Au premier manquement, un avis formel lui est remis, au deuxième, son droit de vente est suspendu pour 30 jours, puis, s'il récidive, Loto-Québec met fin à l'entente qui la lie au détaillant.

De février 2000 à mars 2005, un total de 40 plaintes, portant sur 99 détaillants, ont été reçues. En réponse, 88 de ces détaillants ont reçu des lettres de rappel et, de ce nombre, 23 ont été formellement avisés. Il n'a pas été nécessaire d'appliquer les mesures de deuxième et de troisième étape auprès de ces détaillants.

Les mesures de prévention

Loto-Québec mène depuis de nombreuses années ses propres actions en vue d'encourager l'adoption de comportements de jeu sains.

Loteries

- Les structures de lots de tous les produits sont publiées sur le site Web de Loto-Québec et dans le magazine gratuit *Loto-Hebdo*, disponible chez les détaillants.
- Depuis 2002, les probabilités de gain sont inscrites au verso des billets, des fiches de sélection et des rouleaux de papier des loteries sur terminal.
- Depuis l'entrée en vigueur, sur recommandation de Loto-Québec, de la Loi interdisant la vente de produits de loteries aux mineurs en février 2000, des moyens spécifiques ont été déployés auprès des grossistes, des détaillants et des consommateurs pour renforcer le respect de la loi.
- Loto-Québec s'est dotée d'un code d'éthique publicitaire qui proscrit notamment toute forme de promotion de ses produits auprès des jeunes ou de communautés ethniques spécifiques.

Notre code d'éthique publicitaire

Loto-Québec est très attentive à l'impact des messages publicitaires qu'elle lance. Elle concilie son mandat commercial et sa responsabilité sociale en encadrant la promotion de ses produits de loteries par un code d'éthique publicitaire très strict qui proscrit notamment :

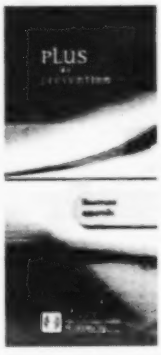
- **Les concepts de loterie pouvant susciter l'intérêt des enfants, de groupes spécifiques ou de communautés ethniques particulières.**
- **L'utilisation de porte-parole populaires auprès des jeunes.**
- **Le placement publicitaire au cours d'émissions regardées en grande partie par un public d'âge mineur.**
- **La publicité qui s'adresse à des groupes spécifiques ou à des communautés particulières.**

Casinos

- L'accès est interdit aux personnes de moins de 18 ans.
- Aucun alcool n'est servi dans les aires de jeu.
- Aucun crédit n'est accordé aux clients, contrairement aux autres casinos d'Amérique du Nord.
- Des messages de modération et le numéro de la ligne d'aide 1 866 SOS JEUX sont affichés sur les machines à sous.
- Des bornes d'information interactives sensibilisent les joueurs aux risques de dépendance aux jeux de hasard et d'argent. Plus de 260 000 personnes ont consulté ces bornes depuis leur installation.
- Aucune publicité n'est faite sur le jeu.
- Un service d'intervention de crise est disponible pour apporter une aide rapide, dans les trois casinos, aux personnes présentant des signes de détresse liés au jeu excessif. Ce service est offert par des centres spécialisés, soit la Maison Jean-Lapointe pour le Casino de Montréal, le Centre 24/7 pour le Casino du Lac-Leamy et le centre Ressource Genesis pour le Casino de Charlevoix. À ce jour, plus de 150 personnes ont été repérées puis dirigées vers des centres d'aide spécialisés.
- Une campagne de sensibilisation sur le jeu excessif a été organisée par la Fondation Mise sur toi auprès de plus de 4 000 employés des casinos afin de leur faire mieux comprendre le phénomène du jeu excessif et de les rendre aptes à repérer et à signaler une personne en détresse.
- Il est possible, sur une base volontaire et confidentielle, de s'autoexclure des casinos pour une période déterminée de 3 mois à 5 ans. Une première en Amérique du Nord, cette initiative a été reprise par d'autres casinos canadiens et américains. Ceux qui le désirent peuvent également s'autoexclure des casinos du Québec à partir de la Maison Jean-Lapointe de Montréal, du centre CASA de Québec et du centre de réadaptation Ubald-Villeneuve à Beauport. Chaque année, environ 1 500 joueurs tirent profit de ce programme. Il y a environ 3 000 dossiers d'autoexclusion actifs et, chaque année, plus de 11 000 repérages de personnes autoexclues sont effectués.

Loterie vidéo

- Des messages de modération sont intégrés aux appareils.
- La brochure *Plus de prévention* est disposée à proximité des appareils, dans chaque établissement.
- Chaque appareil est doté d'un menu explicatif traitant du hasard de façon à combattre les perceptions erronées qui sont fréquentes chez les joueurs excessifs.
- Il est impossible d'arrêter les symboles de jeu en touchant l'écran, comme c'était le cas auparavant.



- Les appareils affichent en tout temps une horloge et un module pour déterminer le temps de jeu, de façon à éviter toute perte de la notion du temps.
- La banque du joueur est affichée en dollars ou en crédits, pour que les joueurs puissent mesurer l'ampleur véritable de leurs mises, de leurs gains ou de leurs pertes.
- Le numéro de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX est affiché sur une surface importante des appareils et sous le module explicatif traitant du hasard à l'écran.
- Le nombre de jeux a été réduit de 23 à 10, en 2002, avec un maximum de 5 par appareil.
- La mise maximale est de 60 dollars par session de jeu, contre 100 dollars auparavant.
- Un coupon de remboursement est émis dès l'atteinte de gains d'une valeur de 500 dollars, créant ainsi une pause obligatoire pour les joueurs.
- La désactivation des appareils est automatique en dehors des heures autorisées par le permis d'alcool.
- La Régie des alcools, des courses et des jeux interdit d'offrir des gratuités aux utilisateurs d'appareils de loterie vidéo, telles que des repas, des rabais sur la nourriture et la boisson, y compris l'alcool, afin de les inciter à jouer.
- La Société des loteries vidéo du Québec ne fait aucune publicité.

Comment les sites offrant des ALV ont-ils été sélectionnés?

Lorsque le gouvernement du Québec a autorisé l'implantation d'un réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV) par Loto-Québec, il a attribué à la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ) le mandat de déterminer les lieux ou les appareils pourraient être exploités. Afin que les appareils de loterie vidéo ne soient pas accessibles aux personnes de moins de 18 ans, la RACJ a édicté que les appareils ne pouvaient être exploités que dans les établissements ayant obtenu un permis d'alcool de catégorie bar, brasserie ou taverne. Par conséquent, le nombre de sites offrant des appareils de loterie vidéo est étroitement lié au nombre d'établissements titulaires d'un permis de bar, brasserie ou taverne ayant obtenu une licence d'exploitant de site. Il s'agit notamment de zones commerciales et résidentielles/commerciales, dont l'emplacement découle des règlements de zonage adoptés par les autorités municipales.

Interdiction de vente aux mineurs

Loto-Québec sensibilise constamment ses détaillants au fait que les loteries s'adressent aux adultes seulement. Depuis l'entrée en vigueur de la Loi interdisant la vente de produits de loteries aux mineurs, en 2000, Loto-Québec a consolidé sa démarche par des campagnes d'information et de sensibilisation du public diffusées à la radio, à la télévision, dans ses publications et sur ses terminaux, où est affiché le visuel « 18 ans et plus ». Un programme de visites « d'acheteurs-mystères » chez les détaillants, intitulé « Ici, on carte », a de plus été mis sur pied en 2002 afin d'appuyer l'application de la loi. Tout détaillant qui contrevient à la loi peut se voir imposer une poursuite pénale et une amende de 300 dollars à 2 000 dollars et, en cas de récidive, une amende de 600 dollars à 6 000 dollars. Ce sont les corps policiers et non pas Loto-Québec qui ont le mandat de gérer cet aspect de la loi.

Par ailleurs, Loto-Québec a adopté des mesures administratives pour renforcer la Loi. Tout adulte qui croit qu'un détaillant vend des produits de loterie à une personne de moins de 18 ans peut adresser une plainte à Loto-Québec. À la réception de cette plainte, Loto-Québec mène une enquête et, si elle s'avère fondée, Loto-Québec avise le détaillant concerné. Au premier manquement, un avis formel lui est remis, au deuxième, son droit de vente est suspendu pour 30 jours, puis, s'il récidive, Loto-Québec met fin à l'entente qui la lie au détaillant.

De février 2000 à mars 2005, un total de 40 plaintes, portant sur 99 détaillants, ont été reçues. En réponse, 88 de ces détaillants ont reçu des lettres de rappel et, de ce nombre, 23 ont été formellement avisés. Il n'a pas été nécessaire d'appliquer les mesures de deuxième et de troisième étape auprès de ces détaillants.

Les mesures de prévention

Loto-Québec mène depuis de nombreuses années ses propres actions en vue d'encourager l'adoption de comportements de jeu sains.

Loteries

- Les structures de lots de tous les produits sont publiées sur le site Web de Loto-Québec et dans le magazine gratuit *Loto-Hebdo*, disponible chez les détaillants.
- Depuis 2002, les probabilités de gain sont inscrites au verso des billets, des fiches de sélection et des rouleaux de papier des loteries sur terminal.
- Depuis l'entrée en vigueur, sur recommandation de Loto-Québec, de la Loi interdisant la vente de produits de loteries aux mineurs en février 2000, des moyens spécifiques ont été déployés auprès des grossistes, des détaillants et des consommateurs pour renforcer le respect de la loi.
- Loto-Québec s'est dotée d'un code d'éthique publicitaire qui proscrit notamment toute forme de promotion de ses produits auprès des jeunes ou de communautés ethniques spécifiques.

Notre code d'éthique publicitaire

Loto-Québec est très attentive à l'impact des messages publicitaires qu'elle lance. Elle concilie son mandat commercial et sa responsabilité sociale en encadrant la promotion de ses produits de loteries par un code d'éthique publicitaire très strict qui proscrit notamment :

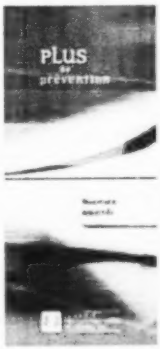
- Les concepts de loterie pouvant susciter l'intérêt des enfants, de groupes spécifiques ou de communautés ethniques particulières.
- L'utilisation de porte-parole populaires auprès des jeunes.
- Le placement publicitaire au cours d'émissions regardées en grande partie par un public d'âge mineur.
- La publicité qui s'adresse à des groupes spécifiques ou à des communautés particulières.

Casinos

- L'acces est interdit aux personnes de moins de 18 ans.
- Aucun alcool n'est servi dans les aires de jeu.
- Aucun credit n'est accorde aux clients, contrairement aux autres casinos d'Amerique du Nord.
- Des messages de moderation et le numero de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX sont affiches sur les machines à sous.
- Des bornes d'information interactives sensibilisent les joueurs aux risques de dependance aux jeux de hasard et d'argent. Plus de 260 000 personnes ont consulte ces bornes depuis leur installation.
- Aucune publicite n'est faite sur le jeu.
- Un service d'intervention de crise est disponible pour apporter une aide rapide, dans les trois casinos, aux personnes presentant des signes de detresse lies au jeu excessif. Ce service est offert par des centres specialises, soit la Maison Jean-Lapointe pour le Casino de Montreal, le Centre 24/7 pour le Casino du Lac-Leamy et le centre Ressource Genesis pour le Casino de Charlevoix. A ce jour, plus de 150 personnes ont ete reperees puis dirigees vers des centres d'aide specialises.
- Une campagne de sensibilisation sur le jeu excessif a été organisée par la Fondation Mise sur toi auprès de plus de 4 000 employés des casinos afin de leur faire mieux comprendre le phénomène du jeu excessif et de les rendre aptes à repérer et à signaler une personne en détresse.
- Il est possible, sur une base volontaire et confidentielle, de s'autoexclure des casinos pour une période déterminée de 3 mois à 5 ans. Une première en Amérique du Nord, cette initiative a été reprise par d'autres casinos canadiens et américains. Ceux qui le désirent peuvent également s'autoexclure des casinos du Québec à partir de la Maison Jean-Lapointe de Montréal, du centre CASA de Québec et du centre de réadaptation Ubald-Villeneuve à Beauport. Chaque année, environ 1 500 joueurs tirent profit de ce programme. Il y a environ 3 000 dossiers d'autoexclusion actifs et, chaque année, plus de 11 000 repérages de personnes autoexclues sont effectués.

Loterie vidéo

- Des messages de modération sont intégrés aux appareils.
- La brochure *Plus de prévention* est disposée à proximité des appareils, dans chaque établissement.
- Chaque appareil est doté d'un menu explicatif traitant du hasard de façon à combattre les perceptions erronées qui sont fréquentes chez les joueurs excessifs.
- Il est impossible d'arrêter les symboles de jeu en touchant l'écran, comme c'était le cas auparavant.



- Les appareils affichent en tout temps une horloge et un module pour déterminer le temps de jeu, de façon à éviter toute perte de la notion du temps.
- La banque du joueur est affichée en dollars ou en crédits, pour que les joueurs puissent mesurer l'ampleur véritable de leurs mises, de leurs gains ou de leurs pertes.
- Le numéro de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX est affiché sur une surface importante des appareils et sous le module explicatif traitant du hasard à l'écran.
- Le nombre de jeux a été réduit de 23 à 10, en 2002, avec un maximum de 5 par appareil.
- La mise maximale est de 60 dollars par session de jeu, contre 100 dollars auparavant.
- Un coupon de remboursement est émis dès l'atteinte de gains d'une valeur de 500 dollars, créant ainsi une pause obligatoire pour les joueurs.
- La désactivation des appareils est automatique en dehors des heures autorisées par le permis d'alcool.
- La Régie des alcools, des courses et des jeux interdit d'offrir des gratuités aux utilisateurs d'appareils de loterie vidéo, telles que des repas, des rabais sur la nourriture et la boisson, y compris l'alcool, afin de les inciter à jouer.
- La Société des loteries vidéo du Québec ne fait aucune publicité.

Comment les sites offrant des ALV ont-ils été sélectionnés?

Lorsque le gouvernement du Québec a autorisé l'implantation d'un réseau d'appareils de loterie vidéo (ALV) par Loto-Québec, il a attribué à la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ) le mandat de déterminer les lieux où les appareils pourraient être exploités. Afin que les appareils de loterie vidéo ne soient pas accessibles aux personnes de moins de 18 ans, la RACJ a édicté que les appareils ne pouvaient être exploités que dans les établissements ayant obtenu un permis d'alcool de catégorie bar, brasserie ou taverne. Par conséquent, le nombre de sites offrant des appareils de loterie vidéo est étroitement lié au nombre d'établissements titulaires d'un permis de bar, brasserie ou taverne ayant obtenu une licence d'exploitant de site. Il s'agit notamment de zones commerciales et résidentielles/commerciales, dont l'emplacement découle des règlements de zonage adoptés par les autorités municipales.

Effet de la gestion du jeu par l'État – Appareils de loterie vidéo

Avant 1994

- Parc d'appareils illégaux estimé par la Sûreté du Québec, entre 35 000 et 50 000[1], accessibles dans différents commerces dont les dépanneurs.
- Taux de remise des gains variable, manipulable par le tenancier.
- Paiement de lots non contrôlés.
- Heures d'exploitation incontrôlées.
- Programmes d'aide ou de prévention inexistants.

Au 31 mars 2005

- 14 007 appareils gérés par l'État.
- Interdiction aux moins de 18 ans et accès seulement dans les bars et les brasseries.
- Affichage et mise en place de divers dispositifs de prévention sur les appareils.
- Heures d'exploitation contrôlées.
- Appareils certifiés quant au taux de remise.
- Messages de prévention et ligne d'aide.
- Formation pour les exploitants de site.

Décembre 2007 (projeté)

- 13 570 appareils[2].

[1] La Commission parlementaire sur le projet de Loi 84 - juin 1993
[2] Plan de développement 2004-2007 de Loto-Québec

La tournée de sensibilisation *Au hasard du jeu*
Loto-Québec, en collaboration avec le Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu, affilié à l'Université Laval, a mis en place une vaste tournée de sensibilisation, intitulée *Au hasard du jeu*. Destinée aux exploitants d'appareils de loterie vidéo, cette tournée, à laquelle plus de 4 200 personnes ont participé, s'intéresse de façon spécifique à des questions telles que : Existe-t-il un lien entre le hasard et le jeu excessif? Comment reconnaître les symptômes de cette maladie? Doit-on intervenir ou non? La Société des loteries vidéo du Québec est la première société à l'échelle mondiale à avoir implanté un tel programme.

Ce programme a obtenu une mention d'excellence de l'*International Association of Business Communicators*, en avril 2003, dans la catégorie « Développement économique, social et environnemental » et a fait l'objet d'un article dans The Wager[1] (*The Worldwide Addiction Gambling Education Report*), une publication d'un centre de recherche affilié au *Harvard Medical School*.

[1] STANTON, Michael. "Seller Beware? Educational workshops for VLT retailers", The Wager, vol. 9, n° 41, 13 octobre 2004.

Salons de jeux

Voici les mesures de prévention actuellement envisagées pour les futurs salons de jeux :

- L'interdiction d'accès aux moins de 18 ans.
- Un programme d'autoexclusion.
- Un code vestimentaire obligatoire.
- Aucun service d'alcool dans les aires de jeu.
- La ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX affichée sur les ALV.
- Un code d'éthique publicitaire et promotionnel.
- Aucun programme de fidélisation.
- Des heures d'ouverture moindres que dans les débits de boissons.
- Pas de guichet automatique dans les aires de jeu.
- Pas de retraits sur carte de crédit.
- Aucun chèque personnel.
- Dispositifs sur les appareils :
  - Vitesse de jeu réduite;
  - Mise maximale fixée à 2,50 $ sur les ALV;
  - Banque du joueur affichée en dollars et en crédits;
  - Un gain maximal de 500 dollars sur un ALV;
  - Remboursement des gains par coupons.

Bingo

- L'interdiction de jouer aux moins de 18 ans.
- Affichage du numéro 1 866 SOS-JEUX et du visuel *18 ans et plus* dans les salles.

La Fondation Mise sur toi

En 2001, les activités de recherche et les programmes de prévention en matière de jeu excessif ont été transférés de Loto-Québec au ministère de la Santé et des Services sociaux. Dans l'année qui a suivi, la Société a créé la Fondation Mise sur toi afin de poursuivre ses efforts de prévention du jeu excessif et d'offrir à la population un environnement de jeu à la fois divertissant et sécuritaire. Depuis, la mission et les objectifs de la Fondation visent notamment la promotion de comportements de jeu sains, la prévention des effets dommageables du jeu excessif et la protection des personnes vulnérables.

Pour atteindre ses objectifs, la Fondation met de l'avant une série d'actions concrètes :

- Organisation de séances de sensibilisation des employés de Loto-Québec.
- Diffusion de messages de prévention auprès de la population par la promotion de la ligne d'aide téléphonique 1 866 SOS-JEUX.
- Développement du site Web de la Fondation, qui diffuse une information de pointe sur le jeu responsable.
- Élaboration et diffusion d'outils et de matériel d'information (manuels d'autocontrôle, affiches, brochures, dépliants, etc.).
- Organisation de journées d'information destinées aux représentants du réseau de la santé et des services sociaux et aux intervenants qui viennent en aide aux joueurs excessifs.
- Soutien financier aux organismes impliqués dans la prévention qui en font la demande.
- Participation à différents événements (colloques, congrès, salons, etc.).

FONDATION MISE SUR TOI
une initiative de Loto-Québec

Depuis 2002, Loto-Québec fait la promotion de la ligne 1 866 SOS-JEUX, qui vient en aide aux personnes aux prises avec des problèmes de jeu excessif ainsi qu'à leurs proches. Bilingue, gratuite, anonyme et strictement confidentielle, cette ligne a pour but d'offrir une oreille attentive et de fournir des renseignements pertinents afin d'aider à briser la dépendance aux jeux de hasard et d'argent. La ligne 1 866 SOS-JEUX permet également de faire connaître les ressources disponibles dans chacune des régions du Québec, 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Le numéro de la ligne est bien en évidence sur les appareils de loterie vidéo ainsi que dans les casinos, les salles de bingo et les produits de loteries.

Si le jeu n'est plus un divertissement...
1 866 SOS-JEUX
JEU AIDE ET RÉFÉRENCE

Loto-Québec a subventionné la création de deux **centres de recherche** québécois sur le jeu qui sont rapidement devenus des **références** internationales dans ce domaine. Ces deux centres sont totalement indépendants de la Société.

La lutte contre le jeu excessif

Loto-Québec s'intéresse aux conséquences sociales du jeu depuis plus de 20 ans. Aujourd'hui, la Société fait figure de chef de file en ce qui a trait aux initiatives qu'elle prend et aux sommes qu'elle verse pour combattre le jeu excessif. Entre 1999 et 2005, c'est d'ailleurs près de 86 millions de dollars qu'elle aura consacrés à cet égard. Depuis 2001, Loto-Québec a transféré au ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) la gestion des sommes destinées aux programmes d'aide, aux activités de recherche et aux divers programmes de prévention sur le jeu excessif. De plus, elle a convenu de verser annuellement 20 millions de dollars à ce ministère et à la Régie des alcools, des courses et des jeux. Loto-Québec s'est aussi dotée d'un budget interne annuel, qui a atteint 6,1 millions de dollars en 2004-2005, pour soutenir ses propres initiatives dans le domaine, établissant ainsi sa contribution totale à 26,1 millions de dollars.

Par ailleurs, le 1er avril 2001, un programme de recherche sur les impacts socioéconomiques des jeux de hasard et d'argent a été lancé par le MSSS en collaboration avec le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture, financé à même les 17 millions de dollars versés annuellement à ce ministère par Loto-Québec.

Le Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu de l'Université Laval

À la fin de 1997, Loto-Québec a subventionné le démarrage du Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu, affilié à l'Université Laval, et lui a assuré un appui financier durant cinq ans. Sous la direction du professeur Robert Ladouceur, ce centre a pour mission de développer et de diffuser des outils d'information et de prévention, de réaliser et d'évaluer des programmes de prévention auprès des jeunes et des adultes, de former des intervenants qui aident les joueurs compulsifs et d'offrir un programme de traitement aux joueurs excessifs ainsi qu'un programme d'aide à leurs proches. Le principal organisme de recherche américain sur les jeux de hasard, le *National Centre for Responsible Gambling*, associé à la *Harvard Medical School*, a récemment attribué au professeur Ladouceur le prestigieux *Senior Investigator Award* qui récompense les chercheurs qui ont fourni un apport exceptionnel à leur domaine de recherche.

Le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill

En 2000, Loto-Québec a soutenu financièrement la création du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes. Rattaché à l'Université McGill et dirigé par le professeur Jeffrey Derevensky, ce centre a pour principales activités la recherche fondamentale et clinique, le traitement de la dépendance chez les jeunes, la formation des intervenants et des chercheurs, l'élaboration de programmes de prévention et la formulation de recommandations concernant les politiques de prévention et de traitement. Le Centre a notamment reçu, en 2005, le prix *Outstanding Contributor Award* de la part du *National Council on Problem Gambling*, un organisme américain de promotion du jeu responsable, en reconnaissance de sa contribution envers la recherche sur le jeu excessif et pathologique.

Contribution totale à des organismes sans but lucratif et à l'action communautaire et humanitaire en 2004-2005 : **plus de 36,5 millions de dollars**

Le soutien aux organismes sans but lucratif

Depuis plus de 25 ans, les activités de Loto-Québec contribuent au financement de milliers d'organismes sans but lucratif (OSBL) partout au Québec, grâce à plusieurs ententes et programmes.

Lotomatique et les kiosques de loterie
En novembre 1977, le gouvernement du Québec, par l'entremise de Loto-Québec, a confié aux OSBL l'exclusivité de la vente de loteries sur abonnement par l'entremise de *Lotomatique*, un service qui permet l'abonnement individuel ou de groupe à différentes loteries de la Société. L'exploitation de kiosques de loterie situés dans des centres commerciaux ou des lieux publics achalandés a également été confiée à des organismes communautaires. Au cours du dernier exercice financier, un total de 1 415 organismes autorisés à vendre des abonnements à *Lotomatique* ou exploitant des kiosques de loterie dans les centres commerciaux ont touché des commissions de 10,5 millions de dollars.

La Société des bingos du Québec
Depuis 1997, la Société des bingos du Québec (SBQ) commercialise des jeux de bingo en réseau pour augmenter les revenus des OSBL. Elle retourne l'intégralité des profits découlant de la vente du bingo en réseau aux OSBL qui organisent ces activités dans les salles participantes. En 2004-2005, plus de 10,2 millions de dollars ont pu être remis à plus d'un millier d'OSBL de cette façon. Depuis sa création, la SBQ a redistribué pas moins de 71 millions de dollars à ces organismes.

Fonds d'aide à l'action communautaire autonome
Loto-Québec consacre chaque année 5 % des profits provenant de l'exploitation des casinos et des commerces qui leur sont affiliés (bars, restaurants, hôtels, etc.) au Fonds d'aide à l'action communautaire autonome. Ce Fonds est administré par le Secrétariat à l'action communautaire autonome du Québec (SACA), qui relève du ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille. La contribution de Loto-Québec permet au SACA d'attribuer des subventions à des centaines d'organismes communautaires. En 2004-2005, cette contribution s'est élevée à 13,2 millions de dollars.

Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale
Loto-Québec verse 1 % des profits liés à l'exploitation des casinos et des commerces qui leur sont affiliés au Programme d'aide à l'action humanitaire internationale, administré par le Secrétariat à l'aide internationale du Québec (SAIQ), qui relève du ministère des Relations internationales. En 2004-2005, cette contribution s'est élevée à 2,6 millions de dollars.

Notre responsabilité envers nos employés

Les employés de Loto-Québec constituent sa véritable force et sa fierté. Avec plus de 7 000 employés occupant plus de 250 corps d'emploi différents, les défis de Loto-Québec en matière de ressources humaines sont considérables. En tant que société d'État, Loto-Québec vise à être exemplaire en étant équitable en matière d'embauche, de conditions de travail et de relations avec ses employés. La Société cherche également à fournir à ses employés un milieu de travail sain et stimulant qui leur offre des occasions d'avancement et de dépassement de soi.

La formation et le perfectionnement

En 2004-2005, Loto-Québec a consacré près de 1,5 % de sa masse salariale totale, soit plus de 4 millions de dollars, à la formation et au perfectionnement de son personnel. Les différents programmes de formation offerts sont mis en place par le Centre de développement des compétences de Loto-Québec et visent trois grands objectifs : le renforcement des compétences de gestion, la formation de la relève et le perfectionnement des connaissances techniques et professionnelles. Le développement des habiletés de leadership, la gestion des conflits ainsi que les cours de bureautique et de langue ont constitué les principaux champs de formation en 2004-2005.

D'autre part, les employés permanents ou surnuméraires de la Société sont admissibles, sous certaines conditions, au Programme de remboursement des frais académiques. Par l'entremise de ce programme, les employés qui suivent et réussissent une formation académique reconnue par le ministère de l'Éducation du Québec compatible avec leur emploi ou leur cheminement de carrière se voient rembourser la totalité de leurs frais de scolarité ainsi que certains frais connexes.

Phil, le moment de vérité

Depuis septembre 2004, les quelque 6 000 employés des casinos du Québec ont accès à une journée de formation intitulée *Phil, le moment de vérité*, qui fait appel à des personnages virtuels pour recréer des situations similaires à celles vécues par ces employés, particulièrement en ce qui concerne le service à la clientèle. L'objectif premier de cet exercice est de conscientiser et de valoriser chaque employé quant à l'importance de son rôle dans le succès de l'établissement où il travaille. Le développement de l'esprit d'initiative et de la collaboration entre les employés y sont particulièrement mis en évidence, dans un souci d'offrir aux clients un service de qualité toujours supérieure.

Dans le but d'impliquer les employés des trois casinos dans la recherche et la mise en place de solutions à certains problèmes rencontrés dans le déroulement des opérations, plusieurs activités de Kaizen ont eu lieu au cours des derniers mois. Importée du Japon, la méthode Kaizen est un processus d'amélioration continu, réalisé dans un laps de temps très court. Cette démarche permet de rendre certaines méthodes de travail plus efficaces et de se doter de nouveaux outils. Les employés apprécient le mode participatif que permet cette approche qui valorise la contribution de tous.

La syndicalisation

Plus de 70 % des 7 000 employés de Loto-Québec, soit environ 5 000 personnes, sont syndiqués. En tout, la Société compte 17 unités syndicales disposant chacune de leur propre convention collective. Ces unités sont accréditées auprès du Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP), de la Confédération des syndicats nationaux (CSN), des Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) ou du Syndicat des professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec (SPGQ).

L'équité salariale

Les premières étapes des programmes d'équité salariale de Loto-Québec et de ses filiales, relatives à l'identification des catégories d'emploi et de leur prédominance ainsi qu'à l'élaboration des outils et de la méthode d'évaluation des emplois, ont été franchies. Les comités en place en sont maintenant à évaluer les emplois et les écarts salariaux.

La reconnaissance des années de service

Loto-Québec est fière de ses employés, de leur fidélité et de leur engagement à donner le meilleur d'eux-mêmes pour faire progresser la Société. C'est pourquoi un Programme de reconnaissance des années de service a été mis sur pied en 2004 afin de souligner les années de service du personnel, par tranche de cinq ans, ainsi que les départs à la retraite. Des activités de célébration sont organisées par secteur, au cours desquelles des objets souvenirs sont remis aux employés qui franchissent un jalon significatif au cours de l'année. Des ateliers de planification financière et d'adaptation psychosociale en prévision de la retraite sont aussi offerts, dans le cadre de ce programme, aux employés comptant un certain nombre d'années de service ou qui atteignent un âge particulier.

L'accessibilité

Loto-Québec est engagée à intégrer les personnes souffrant de déficiences physiques ou mentales au sein de son milieu de travail.

L'année 2004 a, par ailleurs, marqué le dixième anniversaire du programme Accès Plus chez Loto-Québec. Ce programme de bourses d'étude et de stages en milieu de travail offre des expériences de travail susceptibles d'améliorer l'employabilité de jeunes étudiants vivant avec une déficience physique ou sensorielle. En dix ans, plus de 80 jeunes ont pu bénéficier de tels stages dans l'ensemble des filiales de la Société.

De plus, au cours de l'année 2004-2005, Loto-Québec a attribué plus de 830 000 dollars en contrats à cinq centres de travail adaptés qui embauchent des personnes handicapées. Ces firmes offrent des services d'entretien ménager, d'imprimerie et de fabrication d'objets de publicité au lieu de vente, tels que des présentoirs de billets.

Le Programme d'aide personnelle

Tous les employés de Loto-Québec, de même que leur conjoint et les membres de leur famille immédiate, peuvent bénéficier du Programme d'aide personnelle offert par la Société. Ce service offre un accès rapide et gratuit à une consultation confidentielle, hors du milieu de travail, avec un professionnel afin de discuter de problèmes d'ordre personnel, familial, financier, juridique ou professionnel. Il s'agit d'un service d'intervention de courte durée visant à offrir des résultats rapides. Un service téléphonique est disponible 24 heures sur 24, sept jours sur sept.

Les centres de la petite enfance

Afin d'aider ses employés à concilier leur travail et leurs obligations familiales, Loto-Québec offre à ses employés la possibilité de faire garder leurs enfants dans des centres de la petite enfance (CPE) situés sur leur lieu de travail ou à proximité. Il s'agit des CPE Les Minis, situé au siège social, qui compte 72 places, les Casinours, situé près du Casino de Montréal, qui compte 80 places, et Au pays des anges, situé près du Casino du Lac-Leamy, qui compte également 80 places. De par leur proximité du milieu de travail, ces centres favorisent la participation du parent et assurent à l'enfant une meilleure continuité entre la maison et la garderie. Ces trois centres font partie du réseau d'État et bénéficient de la tarification correspondante. Par ailleurs, les enfants des employés du siège social âgés de 5 à 12 ans peuvent prendre part au camp de jour Les Minis Plus qui offre des activités et des sorties adaptées aux jeunes d'âge primaire.

Notre politique de commandite

La politique de commandite de Loto-Québec lui permet de soutenir son engagement social et de se rapprocher encore davantage du grand public. Les événements commandités sont sélectionnés en fonction de leur potentiel de retombées dans la communauté et de leur pouvoir d'attraction touristique. L'exploitation des commandites vise deux grands objectifs : apporter une valeur ajoutée aux événements en contribuant à leur rayonnement et assurer une présence sympathique, en lien avec le mandat de divertissement de la Société.

Festival de théâtre de rue de Shawinigan

En mai 2004, la Société s'est dotée d'une nouvelle politique de commandite en deux volets. D'une part, sous le nom *Les Rendez-vous Loto-Québec*, elle cherche à apporter un soutien accru à des événements de type festival, dans toutes les régions du Québec. Les *Rendez-vous* sont généralement des événements en plein air, rassembleurs, populaires, accessibles à tous ou comportant un volet important d'activités gratuites. Outre une contribution financière directe, Loto-Québec fournit à ces événements un appui promotionnel et publicitaire afin de les mettre en valeur et d'accroître leur rayonnement. En 2004-2005, une centaine d'événements ont été commandités dans le cadre des *Rendez-vous Loto-Québec*, dont le Mondial des Cultures de Drummondville, les FrancoFolies de Montréal, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu et les Régates de Valleyfield. Sur les 33 événements commandités pour la première fois au cours de la dernière année, 25 se déroulaient à l'extérieur de la région de Montréal.

D'autre part, c'est sous le thème *Les Sorties signées Casino* que les casinos du Québec contribuent à la vitalité économique et touristique par la commandite d'événements sur l'ensemble du territoire québécois. Tout en tenant compte de la réalité régionale propre à chaque casino, ce programme soutient des événements prestigieux qui jouissent d'un rayonnement international, qui s'adressent à une clientèle adulte et qui offrent l'occasion de créer des événements dans les casinos. Le Grand Prix F1 de Montréal, le Molson Indy, la Coupe Rogers avec Tennis Canada, le Festival des Tulipes à Ottawa et la Coupe Casino de Charlevoix sont autant d'événements qui bénéficient de l'appui de ce programme.

La Société s'est donné comme objectif d'affecter chaque année 1 % de ses bénéfices nets en commandites. Au cours de l'exercice financier 2004-2005, Loto-Québec a consacré 14,6 millions de dollars (soit 0,92 % du bénéfice net) sous forme de commandites à plus d'une centaine d'événements. n

LES RENDEZ-VOUS LOTO-QUÉBEC
LE PLAISIR D'ÊTRE ENSEMBLE

Festival d'humour de l'Abitibi-Témiscamingue, Val d'Or

Les grands feux du Casino du Lac-Leamy >

La Collection Loto-Québec

Parallèlement à ses activités de commandite, Loto-Québec soutient le milieu québécois des arts visuels, depuis 1980, grâce à un programme d'acquisition d'œuvres d'art contemporain. Vingt-cinq ans plus tard, la Collection Loto-Québec est la plus grande collection d'entreprise en art contemporain du Québec. Elle compte près de 3 400 œuvres provenant de quelque 875 artistes. Au cours des dernières années, environ 200 nouvelles pièces par an sont venues enrichir la Collection. Ces pièces sont sélectionnées, selon des critères importants, par un comité formé d'employés de la Société et supervisé par le conservateur de la Collection. Celle-ci diffuse ses œuvres par l'entremise de sa galerie d'art, de tournées d'expositions en région et dans les divers bureaux et établissements de Loto-Québec.

Afin d'assurer la plus grande diversité régionale au sein de sa collection, Loto-Québec finance régulièrement l'organisation d'expo-ventes régionales aux quatre coins de la province. Les œuvres d'artistes issus de ces régions y sont mises en valeur et la Société crée pour l'occasion un jury d'acquisition qui évalue les œuvres présentées, dans le but d'en acquérir.

La Société consacre annuellement un budget équivalent à un centième de 1 % du revenu brut annuel de l'exercice précédent à son programme d'acquisition. C'est ainsi que, depuis 1980, près de 4,6 millions de dollars ont été investis dans l'acquisition d'œuvres pour la Collection.

Un nouveau lieu multifonctionnel

En 2005, la galerie d'art située au rez-de-chaussée du siège social de la Société a été entièrement transformée. Maintenant appelé Espace Création Loto-Québec, ce lieu a pour mission de réaliser des projets novateurs avec des créateurs québécois provenant du milieu des arts visuels, de la littérature, de la musique et des arts de la scène. Il a été inauguré en mai 2005 avec une exposition consacrée aux œuvres peintes, aux objets personnels et aux photos de tournage du cinéaste Gilles Carle. L'accès à Espace Création est gratuit.

ESPACE CRÉATION
LOTO-QUÉBEC

COLLECTION

Odette Theberge, Mouvance, n° 37, 2003, mediums mixtes sur toile

Tom Hopkins, Lifeline Headland, 2004, huile sur toile

LOTO QUÉBEC

notre

] contribution environnementale [

Réduire notre impact sur l'environnement — **Préserver** un environnement sain pour nos employés, nos clients et les générations futures.

La Société a jusqu'ici concentré ses efforts environnementaux sur les infrastructures qui lui permettent de réaliser sa mission. Un souci particulier a notamment été apporté à la performance environnementale de ses immeubles, une démarche qui s'intensifiera au cours des prochaines années. La plupart des filiales et unités corporatives participent également au Comité de responsabilité sociale de la Société, qui a pour mission d'élaborer une stratégie de **développement durable** et de la mettre en œuvre. Par ailleurs, Loto-Québec peut compter sur plusieurs comités, formés d'employés, qui formulent des recommandations sur les moyens d'améliorer la **performance environnementale** de leur unité et la **qualité de vie** dans leur milieu de travail.

notre

]contribution environnementale[

L'engagement de Loto-Québec à l'égard de l'environnement implique principalement ses employés et ses partenaires d'affaires, tout en étant bénéfique pour l'ensemble de la collectivité.

Notre démarche de développement durable

Avec l'aval du conseil d'administration et du conseil de direction, la démarche de développement durable entreprise par Loto-Québec a été placée sous la responsabilité de la Première vice-présidence aux communications et aux affaires publiques. Au moment de publier ce bilan, le Comité évaluait les pratiques actuelles de la Société. L'évolution de cette démarche sera communiquée périodiquement, notamment par l'entremise du site Web et des publications de la Société.

Les étapes de la démarche 2005-2008 :

1. **Formation** d'un Comité de responsabilité sociale impliquant l'ensemble des unités corporatives et d'affaires de la Société.
2. **Inventaire** et **évaluation** des pratiques actuelles en matière de développement durable.
3. **Élaboration** d'une stratégie de développement durable (incluant des objectifs et des indicateurs de performance).
4. **Rédaction** d'un plan d'action sur un horizon de trois à cinq ans proposant une série de nouvelles pratiques.
5. **Approbation** du plan d'action auprès des instances décisionnelles appropriées.
6. **Mise en œuvre** et **suivi** du plan d'action.
7. **Présentation** régulière de l'état d'avancement de la mise en œuvre auprès du conseil d'administration.

Des immeubles verts

Au printemps 2005, Loto-Québec a annoncé sa volonté d'obtenir d'ici trois ans la certification du programme Visez vert de BOMA Québec (l'Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Québec) pour tous ses immeubles. Ce programme encourage, reconnaît et certifie les meilleures pratiques environnementales dans le domaine de la gestion d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle. Afin d'obtenir cette certification, les immeubles doivent entreprendre les actions suivantes :

- Faire un audit et élaborer un plan de réduction de la consommation d'énergie.
- Développer un plan d'économie d'eau.
- Disposer d'une politique de gestion des déchets de construction.
- Mettre en place un programme de recyclage de papier, de verre, de plastique et de métal.
- Tenir un inventaire et développer un plan de gestion des matières dangereuses.
- Préconiser l'utilisation de matériaux sains et recyclés.
- Élaborer un plan de réduction des substances appauvrissant la couche d'ozone.
- Assurer une bonne qualité de l'air intérieur.
- Maintenir ses systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation en bon état.
- Sensibiliser les occupants aux enjeux environnementaux touchant leur immeuble.

Norme LEED pour la construction de nouveaux immeubles

Loto-Québec s'est engagée à ce que tout nouvel immeuble construit ou aménagé pour son utilisation réponde à la norme américaine d'immeuble écologique LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), mise en place par le US Green Building Council (USGBC). Peu d'édifices publics québécois répondent actuellement à cette norme, bien qu'on compte d'éloquentes exceptions, dont la Cité des arts du cirque (TOHU). Dans sa version actuelle, le projet LEED évalue la performance environnementale des édifices en examinant six séries de critères, soit :

1- La durabilité : choix du site, impact de la construction sur le milieu immédiat, pollution de lumière, effet d'îlot de chaleur, etc.
2- L'utilisation efficace de l'eau : consommation d'eau, gestion des rejets, aménagement extérieur favorisant l'écoulement, etc.
3- La consommation d'énergie et les émissions polluantes : réduction des substances nocives à la couche d'ozone, utilisation d'énergie verte ou renouvelable, émission de gaz à effet de serre, etc.
4- L'utilisation des ressources : utilisation de matériaux locaux, recyclés, renouvelables, certifiés, etc.
5- La qualité de l'environnement intérieur : recours à l'éclairage naturel, matériaux sans émissions nocives (peinture, tapis, adhésifs, matériaux d'étanchéité, etc.).
6- L'innovation générale de la conception.

Deux premières certifications

En mai 2005, le siège social de Loto-Québec et le bureau de Québec ont été au nombre des 23 premiers immeubles au Québec à être certifiés par le programme Visez vert. Parmi les mesures concrètes entreprises au siège social pour obtenir cette certification, on note le remplacement des systèmes d'extinction au halon, le remplacement des unités de refroidissement par des unités n'utilisant pas de gaz nocifs pour la couche d'ozone et l'installation de sondes de détection de fuites sur les réservoirs de diesel. Du côté de l'immeuble de Québec, on note l'installation de robinets avec détecteurs de mouvement, le remplacement de la fontaine par un jardin de fleurs, la conclusion d'ententes de recyclage avec des partenaires externes, l'ajout de condensateurs afin de réduire la puissance du système de climatisation ainsi qu'une meilleure programmation des moments de départ et d'arrêt des systèmes d'éclairage et de ventilation. Des efforts similaires sont actuellement déployés dans les autres édifices de la Société.

Bureau de Québec

Des immeubles verts

Au printemps 2005, Loto-Québec a annoncé sa volonté d'obtenir d'ici trois ans la certification du programme Visez vert de BOMA Québec (l'Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Québec) pour tous ses immeubles. Ce programme encourage, reconnaît et certifie les meilleures pratiques environnementales dans le domaine de la gestion d'immeubles à vocation commerciale ou institutionnelle. Afin d'obtenir cette certification, les immeubles doivent entreprendre les actions suivantes :

- Faire un audit et élaborer un plan de réduction de la consommation d'énergie.
- Développer un plan d'économie d'eau.
- Disposer d'une politique de gestion des déchets de construction.
- Mettre en place un programme de recyclage de papier, de verre, de plastique et de métal.
- Tenir un inventaire et développer un plan de gestion des matières dangereuses.
- Préconiser l'utilisation de matériaux sains et recyclés.
- Élaborer un plan de réduction des substances appauvrissant la couche d'ozone.
- Assurer une bonne qualité de l'air intérieur.
- Maintenir ses systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation en bon état.
- Sensibiliser les occupants aux enjeux environnementaux touchant leur immeuble.

Norme LEED pour la construction de nouveaux immeubles

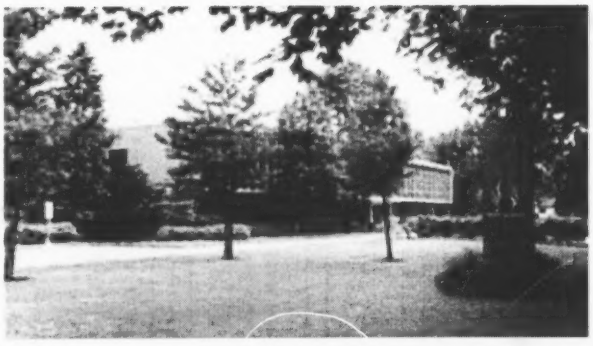
Loto-Québec s'est engagée à ce que tout nouvel immeuble construit ou aménagé pour son utilisation réponde à la norme américaine d'immeuble écologique LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), mise en place par le US Green Building Council (USGBC). Peu d'édifices publics québécois répondent actuellement à cette norme, bien qu'on compte d'éloquentes exceptions, dont la Cité des arts du cirque (TOHU). Dans sa version actuelle, le projet LEED évalue la performance environnementale des édifices en examinant six séries de critères, soit :

1- La durabilité : choix du site, impact de la construction sur le milieu immédiat, pollution de lumière, effet d'îlot de chaleur, etc.
2- L'utilisation efficace de l'eau : consommation d'eau, gestion des rejets, aménagement extérieur favorisant l'écoulement, etc.
3- La consommation d'énergie et les émissions polluantes : réduction des substances nocives à la couche d'ozone, utilisation d'énergie verte ou renouvelable, émission de gaz à effet de serre, etc.
4- L'utilisation des ressources : utilisation de matériaux locaux, recyclés, renouvelables, certifiés, etc.
5- La qualité de l'environnement intérieur : recours à l'éclairage naturel, matériaux sans émissions nocives (peinture, tapis, adhésifs, matériaux d'étanchéité, etc.).
6- L'innovation générale de la conception.

Le siège social de Loto-Québec et le bureau de Québec ont été parmi les premiers immeubles au Québec à être **certifiés** par le programme **Visez vert**.

Deux premières certifications

En mai 2005, le siège social de Loto-Québec et le bureau de Québec ont été au nombre des 23 premiers immeubles au Québec à être certifiés par le programme Visez vert. Parmi les mesures concrètes entreprises au siège social pour obtenir cette certification, on note le remplacement des systèmes d'extinction au halon, le remplacement des unités de refroidissement par des unités n'utilisant pas de gaz nocifs pour la couche d'ozone et l'installation de sondes de détection de fuites sur les réservoirs de diesel. Du côté de l'immeuble de Québec, on note l'installation de robinets avec détecteurs de mouvement, le remplacement de la fontaine par un jardin de fleurs, la conclusion d'ententes de recyclage avec des partenaires externes, l'ajout de condensateurs afin de réduire la puissance du système de climatisation ainsi qu'une meilleure programmation des moments de départ et d'arrêt des systèmes d'éclairage et de ventilation. Des efforts similaires sont actuellement déployés dans les autres édifices de la Société.



Bureau de Québec

La récupération et le recyclage

Tous les édifices de Loto-Québec ont actuellement un programme de récupération du papier. Les trois casinos, de même que le Fairmont Le Manoir Richelieu, ont également mis en place des programmes pour recuperer le verre, le plastique et certaines autres matières. Au cours de 2005, le Hilton Lac-Leamy ainsi que les bureaux régionaux de Laval et de Québec implanteront eux aussi de tels programmes.

Presque tous les objets de toutes matières consommables par Loto-Québec, soit 99,4 % ainsi que nous l'avons vu dans les sections des rapports précédents, sont **imprimés sur du papier ou carton contenant 10 % de fibres postconsommation** et sont **recyclables**. Les autres exceptions concernent les services des milieux sociaux et les objets liés à la gestion immobilière.

La récupération des rebuts de construction

Depuis 2005, Loto-Québec exige, dans tous les appels d'offres pertinents, que ses fournisseurs assurent, à leurs frais, le transport et la disposition des rebuts de construction et de démolition provenant de travaux exécutés pour le compte de la Société. Ces fournisseurs doivent également s'engager à respecter les recommandations de Recyc Québec visant le recyclage et la disposition des rebuts de construction. Enfin, les fournisseurs doivent prouver que les rebuts sont dirigés vers des sites approuvés par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec.

Les casinos et l'environnement

La direction des trois casinos encourage les employés de ces établissements à trouver de nouvelles façons de faire qui soient écologiquement viables. D'importantes améliorations ont ainsi pu être apportées sur le plan de l'aménagement écologique des sites, de la gestion de l'eau, des émissions polluantes, de la consommation d'énergie et de l'utilisation de matériaux sains. Parmi les mesures déployées, on compte notamment l'installation de systèmes d'économie d'énergie, la récupération et le recyclage du papier, du verre, des contenants de plastique, des lampes halogènes, des huiles usées, etc.

Parmi les initiatives de Loto-Québec pour valoriser les sites sur lesquels sont implantés ses casinos figure la transformation des pavillons de la France et du Québec de l'Exposition universelle de 1967 pour abriter le Casino de Montréal. Depuis, des espaces verts et de magnifiques jardins ont été aménagés aux abords du site des Floralies, un fleuron de l'horticulture internationale au Québec en 1980.

De son côté, le Casino du Lac-Leamy a été construit sur le site d'une ancienne carrière de ciment qui s'était remplie d'eau avec les années. Un important effort de revitalisation et d'assainissement a donc dû être effectué afin de dépolluer le sol et de rénover les équipements qui avaient été abandonnés. Une fois ce travail terminé, un chenal a pu être creusé afin de relier la carrière et le lac Leamy, permettant à celui-ci de connaître un nouvel essor. Aujourd'hui, le Casino et le complexe hôtelier du Lac-Leamy se retrouvent dans une oasis de verdure et d'eau, à proximité des villes de Gatineau et d'Ottawa.

La mise en valeur d'un site touristique exceptionnel

Par ailleurs, entre 2000 et 2004, Loto-Québec a investi 12,5 millions de dollars pour la construction des infrastructures d'accueil du parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie, dans Charlevoix, un site désigné Réserve mondiale de la biosphère par l'UNESCO. La Société a versé 6 millions de dollars pour la construction du centre Le Draveur, de bâtiments de services, d'équipements connexes ainsi que de certains sentiers, et 6,5 millions de dollars pour la route d'accès au parc. Ce faisant, Loto-Québec a aidé à protéger et à rendre plus accessible ce lieu d'une valeur naturelle exceptionnelle, grandement appréciée des amateurs de plein air. En favorisant l'achalandage du parc, cette contribution a également eu un effet positif sur l'activité touristique de l'ensemble de la région de Charlevoix.

Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie

La récupération et le recyclage

Tous les édifices de Loto-Québec ont actuellement un programme de récupération du papier. Les trois casinos, de même que le Fairmont Le Manoir Richelieu, ont également mis en place des programmes pour récupérer le verre, le plastique et certaines autres matières. Au cours de 2005, le Hilton Lac-Leamy ainsi que les bureaux régionaux de Laval et de Québec implanteront eux aussi de tels programmes.

Presque tous les billets de loteries instantanées commercialisés par Loto-Québec, soit 99,4 %, ainsi que ceux présentés dans les sachets des éditions spéciales sont **imprimés sur du papier ou carton contenant 10 % de fibres postconsommation** et sont **recyclables**. Les seules exceptions concernent les sachets des éditions spéciales et les billets faits en carton métallisé.

La récupération des rebuts de construction

Depuis 2005, Loto-Québec exige, dans tous les appels d'offres pertinents, que ses fournisseurs assurent, à leurs frais, le transport et la disposition des rebuts de construction et de démolition provenant de travaux exécutés pour le compte de la Société. Ces fournisseurs doivent également s'engager à respecter les recommandations de Recyc-Québec visant le recyclage et la disposition des rebuts de construction. Enfin, les fournisseurs doivent prouver que les rebuts sont dirigés vers des sites approuvés par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec.

Les casinos et l'environnement

La direction des trois casinos encourage les employés de ces établissements à trouver de nouvelles façons de faire qui soient écologiquement viables. D'importantes améliorations ont ainsi pu être apportées sur le plan de l'aménagement écologique des sites, de la gestion de l'eau, des émissions polluantes, de la consommation d'énergie et de l'utilisation de matériaux sains. Parmi les mesures déployées, on compte notamment l'installation de systèmes d'économie d'énergie, la récupération et le recyclage du papier, du verre, des contenants de plastique, des lampes halogènes, des huiles usées, etc.

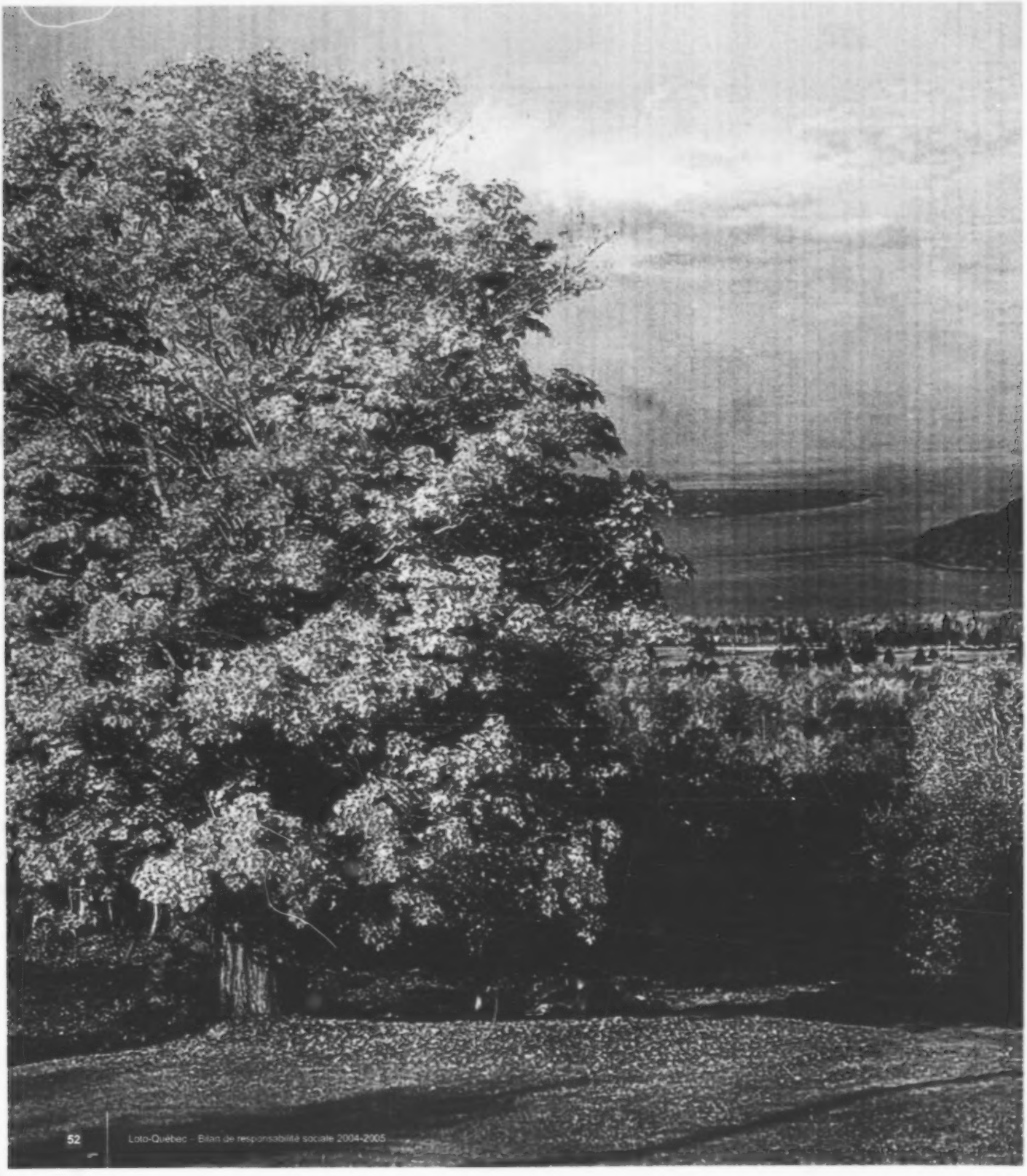
Parmi les initiatives de Loto-Québec pour valoriser les sites sur lesquels sont implantés ses casinos figure la transformation des pavillons de la France et du Québec de l'Exposition universelle de 1967 pour abriter le Casino de Montréal. Depuis, des espaces verts et de magnifiques jardins ont été aménagés aux abords du site des Floralies, un fleuron de l'horticulture internationale au Québec en 1980.

De son côté, le Casino du Lac-Leamy a été construit sur le site d'une ancienne carrière de ciment qui s'était remplie d'eau avec les années. Un important effort de revitalisation et d'assainissement a donc dû être effectué afin de dépolluer le sol et de retirer les équipements qui avaient été abandonnés. Une fois ce travail terminé, un chenal a pu être creusé afin de relier la carrière et le lac Leamy, permettant à celui-ci de connaître un nouvel essor. Aujourd'hui, le Casino et le complexe hôtelier du Lac-Leamy se retrouvent dans une oasis de verdure et d'eau, à proximité des villes de Gatineau et d'Ottawa.

La mise en valeur d'un site touristique exceptionnel

Par ailleurs, entre 2000 et 2004, Loto-Québec a investi 12,5 millions de dollars pour la construction des infrastructures d'accueil du parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie, dans Charlevoix, un site désigné Réserve mondiale de la biosphère par l'UNESCO. La Société a versé 6 millions de dollars pour la construction du centre Le Draveur, de bâtiments de services, d'équipements connexes ainsi que de certains sentiers, et 6,5 millions de dollars pour la route d'accès au parc. Ce faisant, Loto-Québec a aidé à protéger et à rendre plus accessible ce lieu d'une valeur naturelle exceptionnelle, grandement apprécié des amateurs de plein air. En favorisant l'achalandage du parc, cette contribution a également eu un effet positif sur l'activité touristique de l'ensemble de la région de Charlevoix.

Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie ›



LOTO QUÉBEC

plan de développement 2004-2007

Le 6 mai 2004, Loto-Québec présentait son Plan de développement 2004-2007, visant à assurer l'équilibre entre sa mission économique et sa responsabilité sociale. Ce plan comportait quatre objectifs fondamentaux — **Minimiser** les coûts sociaux liés aux jeux de hasard et d'argent et adopter de nouvelles mesures pour combattre le jeu pathologique — **Accroître** l'efficacité et la performance générale de la Société, de manière à verser à l'actionnaire le niveau de dividendes attendu — **Contribuer**, de concert avec les intervenants du secteur, au développement et au succès de l'industrie touristique — **Ne pas augmenter** l'offre globale de jeu.

Loto-Québec a mis de l'avant trois initiatives stratégiques :

1

La **diminution de l'accessibilité aux appareils de loterie vidéo** en réduisant d'au **moins 31 %**, d'ici 2007, le nombre de sites et en concentrant la majorité des appareils ainsi récupérés dans cinq salons de jeux, dont Loto-Québec va assurer le contrôle.

2

La création d'un organisme indépendant de Loto-Québec et du gouvernement, le **Conseil québécois pour le jeu responsable**, dédié à la recherche sur le jeu pathologique ainsi qu'à la sensibilisation, à la prévention et au traitement de ce phénomène.

3

L'élaboration d'une **solution à long terme** permettant de poursuivre l'exploitation du **Casino de Montréal** dans les meilleures conditions possibles et sans augmenter l'offre de jeu.

La reconfiguration de notre réseau d'appareils de loterie vidéo

Même si les plus récentes études indiquent une stabilisation du nombre de joueurs pathologiques au Québec, la dépendance au jeu demeure pour nous une réalité préoccupante. Les conclusions de la documentation scientifique existante et des groupes de discussion menés par le Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu favorisent le regroupement des appareils de loterie vidéo (ALV) dans un nombre restreint de sites, de type salon de jeux, de manière à diminuer l'exposition et l'accessibilité.

C'est pour faire face à cette situation que nous avons décidé de reconfigurer notre réseau d'ALV, en réduisant de 31 % le nombre de sites offrant des ALV et en concentrant la majorité des appareils ainsi récupérés dans cinq sites contrôlés, ou salons de jeux, dont la gestion sera sous la responsabilité d'une nouvelle filiale créée par Loto-Québec. L'offre d'ALV doit toutefois rester suffisamment importante et géographiquement diversifiée pour éviter le retour des appareils illégaux. L'essentiel de cette proposition a été accepté par le gouvernement à l'automne 2004 dernier et la planification de sa mise en œuvre a débuté.

La sélection des sites d'où seront retirés les ALV a été faite d'après des critères rigoureux. C'est ainsi que seront retirés tous les appareils dans les sites comptant de un à quatre ALV, dans deux catégories de zones ciblées :

- Les secteurs où le revenu moyen des ménages est inférieur à 50 000 dollars et où le ratio d'ALV est supérieur à la moyenne québécoise, soit deux appareils par 1 000 habitants.[1]
- Les quatre municipalités les plus populeuses : Montréal, Québec, Longueuil et Laval.

Le regroupement proposé dans des établissements sous le contrôle de Loto-Québec permettra un suivi rigoureux du respect de la réglementation, un filtrage de la clientèle (que ce soit pour l'âge ou l'application des mesures d'autoexclusion), une visibilité moindre et un ensemble de mesures de prévention. Par exemple, aucun programme de fidélisation ne sera permis, les heures d'ouverture seront moindres que dans les bars et la consommation d'alcool sera interdite dans les aires de jeu.

[1] *Le revenu moyen des ménages est établi selon le recensement effectué par Statistique Canada en 2001, tandis que le ratio d'ALV par 1 000 habitants est celui qui prévalait en novembre 2003.*

La diminution de l'offre de loterie vidéo

L'offre de jeu dans le secteur de la loterie vidéo n'a pas cessé de diminuer au cours des récentes années. La Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ) a suspendu la délivrance de licences de loterie vidéo depuis 2001 en instaurant un moratoire. En 1998-1999, le réseau de Loto-Québec a atteint un sommet de 15 314 appareils répartis dans 4 175 sites. On dénombrait 14 007 appareils dans 3 267 sites à la fin du dernier exercice financier, en mars 2005. Enfin, la réduction projetée pour 2007 permettra de réduire le nombre de sites à 2 521 et le nombre d'appareils à 13 570.

Mesures additionnelles pour le jeu responsable

Soucieuse de réduire l'accessibilité aux appareils de loterie vidéo (ALV) et de favoriser des comportements de jeu responsable, Loto-Québec annonçait, le 14 octobre 2005, la mise en place de quatre mesures additionnelles aux initiatives déjà dévoilées dans son Plan de développement 2004-2007. Ces mesures proposent de nouvelles modalités de retrait volontaire et intensifient l'aide aux joueurs en difficulté de même que la formation et la responsabilisation du réseau de détaillants :

- Un programme de retrait volontaire dans 271 zones ciblées sera offert aux détaillants possédant précisément cinq appareils. De plus, dans l'ensemble du territoire québécois, un programme de retrait volontaire s'adressera aussi aux propriétaires de sites multiples (10 ALV et plus). Ceux-ci pourront donc se départir d'un maximum de 10 appareils par site multiple. Les deux programmes de retrait volontaire seront valables pour une période de 12 mois, à compter du 14 octobre 2005, et devraient permettre de retrancher 100 sites additionnels.

- Sur une base expérimentale, la Fondation Mise sur toi a reçu le mandat de convenir, avec les instances appropriées, de programmes et de mesures additionnels de prévention permettant de venir en aide aux gens qui éprouvent des problèmes de jeu dans des secteurs ou des régions spécifiques.

- La tournée de sensibilisation *Au hasard du jeu*, créée par le Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu de l'Université Laval, sera relancée auprès de milliers de détaillants.

- Un code de commercialisation a été conçu et sera mis en application dans le souci d'encadrer soigneusement l'activité de loterie vidéo. Le code comprend une vingtaine d'engagements auxquels les propriétaires de bars adhéreront et devront se conformer.

Le Conseil québécois pour le jeu responsable

Le Conseil québécois pour le jeu responsable serait un organisme indépendant et sans but lucratif qui aurait pour mission de favoriser, auprès des individus et des communautés, le développement d'attitudes et de comportements sains et responsables à l'égard du jeu, avec une emphase particulière sur la prévention des effets dommageables du jeu excessif et la protection des personnes vulnérables.

À cette fin, le Conseil initierait ou gérerait des programmes d'information, de sensibilisation et d'éducation visant à aider jeunes et adultes à prendre des décisions éclairées et responsables à l'égard du jeu, appuierait la recherche scientifique sur la prévention du jeu pathologique et subventionnerait des initiatives ou des projets ayant un lien avec sa mission.

La mission du Conseil ne serait pas exclusive et ne porterait pas sur l'aide aux joueurs pathologiques et la mise en place d'un réseau de traitement, mandat assumé par le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), ni sur la mise en place de mesures de contrôle à l'égard du jeu, mandat assuré par la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ). À ces fins, Loto-Québec continuerait à verser les sommes établies selon les ententes avec ces organismes. n

Le renouvellement de l'offre du Casino de Montréal

À plusieurs égards, le Casino de Montréal constitue une incontestable réussite, avec plus de 65 millions de visites depuis son ouverture en 1993. Agrandi à deux reprises, l'établissement accueille une moyenne de 18 000 visiteurs par jour avec des pointes de plus de 30 000 visiteurs. Le Casino est toutefois victime de ce succès et souffre de plusieurs problèmes liés à l'exiguïté et à la vétusté des lieux, ainsi qu'à des accès routiers inadéquats et des espaces de stationnement insuffisants. Le potentiel d'attrait touristique du Casino est également fort limité par le fait que la clientèle internationale de hautes mises recherche un environnement plus diversifié et de l'hébergement sur place.

Le Casino de Montréal a déjà commencé à subir les conséquences d'une concurrence accrue. Par exemple, pour la troisième année consécutive, l'établissement a enregistré, en 2004-2005, une baisse de son achalandage. L'effet combiné de la réduction de 6,9 % de la clientèle et de la hausse de 10,4 % des dépenses a entraîné une réduction du bénéfice net de 20 millions de dollars en trois ans. Rien ne permet de présager un renversement de cette tendance qui met en péril, à plus ou moins brève échéance, la rentabilité du casino malgré une gestion serrée de ses dépenses.

Cette situation préoccupante exige une solution à long terme. Dans son Plan de développement 2004-2007, déposé en mai 2004, Loto-Québec s'est engagée à étudier de près deux grandes hypothèses concernant l'avenir de cet établissement, soit :

- La réalisation de travaux majeurs de rénovation et d'agrandissement sur le site actuel de l'île Notre-Dame.
- L'aménagement d'un tout nouveau casino à l'intérieur d'un complexe de divertissement construit à proximité du Vieux-Montréal, avec la participation de partenaires privés.

De concert avec le Cirque du Soleil, Loto-Québec a présenté en juin 2005 un projet de complexe de divertissement d'envergure internationale, intégrant le Casino de Montréal à plusieurs éléments récréotouristiques innovateurs ainsi qu'à plusieurs fonctions artistiques d'avant-garde. Sous réserve de l'obtention des approbations gouvernementales, ce complexe serait situé au bassin Peel, près du Vieux-Port de Montréal dans un secteur dont la vocation actuelle est commerciale et industrielle.

Ce projet a tout ce qu'il faut pour devenir un projet mobilisateur, d'autant plus que l'emplacement visé se trouve dans un secteur de Montréal que les pouvoirs publics veulent revitaliser. Ce sera un projet original et de grande envergure, construit avec des partenaires privés. C'est un projet qui devrait permettre à Montréal de se démarquer de façon originale au sein des grandes tendances actuelles de l'industrie. n

LOTO QUÉBEC

1969

Modification du Code criminel canadien permettant aux provinces d'exploiter les jeux de hasard et d'argent

Fondation de Loto-Québec.

1970

Premier tirage de Loto-Québec : *L'Inter Loto*, dont le gros lot s'élève à 125 000 dollars.

1976

La *Super Loto* offre le premier gros lot de 1 million de dollars.

1977

Loto-Québec confie aux organismes sans but lucratif (OSBL) la vente en kiosques de ses billets de loterie.

Louis Pelletier, *Le fantôme de Blanchet de Beaumont*, 1978, Calamps, eau-forte

1978

Loto-Québec et les provinces de l'Atlantique se joignent à la Société de la loterie interprovinciale. Le jeu *Provincial* est alors vendu d'un océan à l'autre.

1979

La Collection Loto-Québec fait l'acquisition de sa première œuvre.

1982

Lancement du *Lotto 6/49* avec un gros lot garanti de 500 000 dollars.

1985

Le gouvernement fédéral garantit aux provinces la compétence exclusive en matière de loteries et de jeux de hasard et d'argent en échange d'une contribution de 100 millions de dollars aux Jeux olympiques de Calgary.

1988

Loto-Québec atteint un chiffre d'affaires de 1 milliard de dollars.

Pari sportif
MISE O JEU

1990

Lancement de *Mise-o-jeu*, une loterie de paris sur événements sportifs.

1992

Création de la Société des casinos du Québec.

1993

Le Casino de Montréal ouvre ses portes.

La Société des loteries vidéo du Québec, Casiloc et Resto-Casino sont créées.

1994

Le Casino de Charlevoix débute ses opérations.

Les premiers appareils de loterie vidéo légaux font leur apparition dans les bars.

1996

Le Casino de Hull (Casino du Lac-Leamy) débute ses opérations.

Lancement du site Web de Loto-Québec.

1997

Loto-Québec inaugure son bureau de Québec.

La Société des bingos du Québec débute ses opérations.

1998

Acquisition du Manoir Richelieu en partenariat avec le Fonds de solidarité de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec et la chaîne hôtelière Canadien Pacifique.

Ingenio, une filiale dédiée à la loterie multimédia, est créée.

2000

Il devient illégal de vendre des billets de loterie aux personnes de moins de 18 ans.

Première mondiale : Loto-Québec lance une loterie sur cédérom, développée par Ingenio.

La Société lance une campagne de publicité pour contrer le jeu excessif sous le thème : « Le jeu doit rester un jeu ».

2001

Inauguration à Gatineau du Théâtre du Casino, de l'hôtel Hilton Lac-Leamy et d'un centre de congrès.

La gestion du programme de prévention et de traitement du jeu pathologique est confiée au ministère de la Santé et des Services sociaux.

La contribution de Loto-Québec pour contrer le jeu excessif est portée à 20 millions de dollars par année.

2002

Création de la Fondation Mise sur toi.

FONDATION MISE SUR TOI

une initiative de Loto-Québec

LOTTO 6/49

2003

Un consommateur de Ville de Laval remporte un gros lot historique de 25 418 690 dollars au *Super 7*.

Technologies Nter devient une filiale à part entière de Loto-Québec.

2004

Loto-Québec publie son Plan de développement 2004-2007, qui propose trois initiatives stratégiques :

- La diminution de l'accessibilité aux appareils de loterie vidéo;
- La création d'un organisme indépendant de Loto-Québec et du gouvernement, le Conseil québécois pour le jeu responsable;
- La recherche d'une solution à long terme permettant de poursuivre l'exploitation du Casino de Montréal dans les meilleures conditions possibles et sans augmenter l'offre de jeu.

Lancement du nouveau *Lotto 6/49* avec un gros lot minimum approximatif de 4 millions de dollars.

2005

Loto-Québec a 35 ans.

Création d'une nouvelle filiale, la Société des salons de jeux du Québec.

Loto-Québec publie son premier bilan de responsabilité sociale.

Nos unités d'affaires

(détenues à part entière)

Opérations Loteries
Responsable de la vente et de la mise en marché de loteries, de jeux de hasard et d'argent et de paris sportifs, Loto-Québec gère un réseau de 9 938 détaillants répartis sur la totalité du territoire du Québec. La distribution et la vente de plus de 30 loteries différentes sont assurées par 127 grossistes et 1 415 organismes sans but lucratif.

Société des casinos du Québec inc.
La Société des casinos du Québec assure la gestion et le développement des trois casinos du Québec : le Casino de Montréal, le Casino de Charlevoix et le Casino du Lac-Leamy.

Société des loteries vidéo du Québec inc.
La Société des loteries vidéo du Québec gère un réseau qui, au 31 mars 2005, comprenait 14 007 appareils répartis sur 3 267 sites agréés par la Régie des alcools, des courses et des jeux.

Société des salons de jeux du Québec inc.
Créée le 26 juillet 2005, cette filiale a pour mandat de développer et de gérer les salons de jeux du Québec. Il s'agit d'un projet en développement.

Société des bingos du Québec inc.
La Société des bingos du Québec commercialise et encadre les jeux de bingo en réseau au Québec. En 2004-2005, la totalité de son bénéfice net a été remis à 1 042 OSBL titulaires d'une licence de bingo.

Ingenio, filiale de Loto-Québec inc.
La mission de cette filiale est de développer de nouveaux produits interactifs en partenariat avec des sociétés privées en s'inspirant des nouvelles technologies multimédias et Internet. Ses clients sont des sociétés de loteries et de jeux de hasard du monde entier.

Resto-Casino inc.
Cette filiale gère l'ensemble des services de restauration, d'hôtellerie, de banquet et de bar offerts dans les casinos du Québec et au Hilton Lac-Leamy.

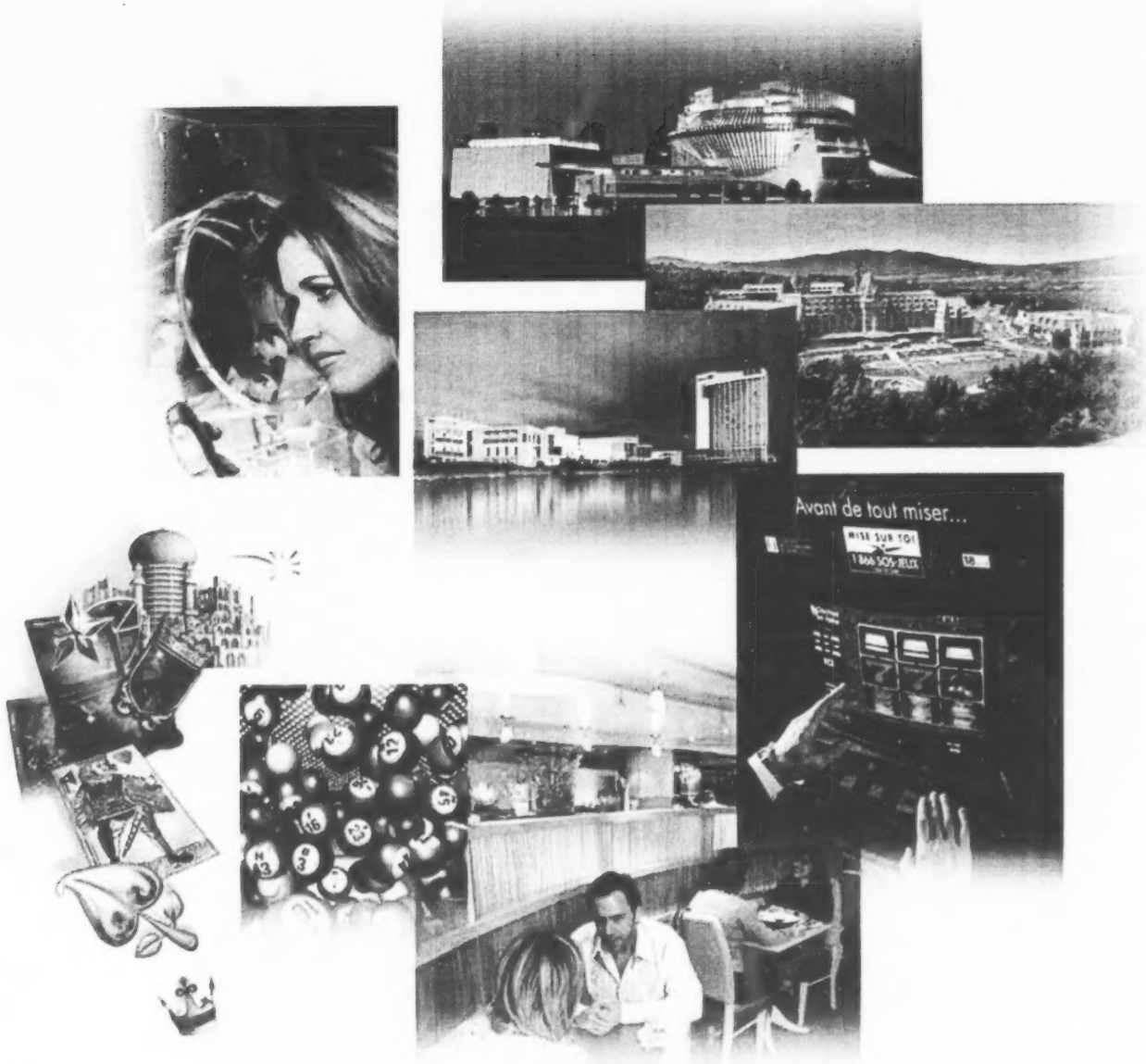
Casino Mundial inc.
Cette filiale est dédiée à l'exportation de notre savoir-faire en matière de planification, d'implantation et d'exploitation de casinos et de commerces connexes.

Casiloc inc.
Casiloc est responsable de l'ensemble des projets de construction, de l'acquisition du mobilier et de l'équipement ainsi que de la location des lieux pour les casinos. Elle est également chargée d'effectuer les achats de biens immobilisés pour les secteurs des loteries, des loteries vidéo et des bingos.

Lotim inc.
Lotim est propriétaire, en parts égales, avec la Société immobilière Trans-Québec (SITQ), de l'édifice du 500, rue Sherbrooke Ouest, à Montréal, qui abrite le siège social de Loto-Québec et de ses filiales.

Technologies Nter, société en commandite
Technologies Nter a pour mission de développer ou d'acquérir, d'intégrer et d'exploiter les systèmes informatiques qui soutiennent les objectifs d'affaires de Loto-Québec.

LOTO
QUÉBEC



Nos produits et services

Loto-Québec revoit constamment sa gamme de produits afin de s'assurer d'offrir un divertissement varié susceptible de plaire à une clientèle diversifiée.

Loteries

La Présidence des opérations Loteries de Loto-Québec est responsable de la vente et de la mise en marché des loteries sur terminal, instantanées et traditionnelles ainsi que du pari sportif. Pour ce faire, elle gère un réseau de 9 938 détaillants répartis sur la totalité du territoire québécois.

Loteries sur terminal
Cette famille de produits, dont font partie le *Lotto 6/49*, le *Super 7*, le *Québec 49*, la *Quotidienne*, *Banco*, *Banco Spécial*, *Joker* et *l'Extra*, est vendue par l'intermédiaire du réseau de terminaux. La fréquence des tirages varie de une à sept fois par semaine.

Loteries instantanées
Ces loteries se distinguent par le fait qu'aucun tirage ou événement subséquent à l'achat n'est nécessaire pour déterminer si on a remporté un lot. On en retrouve quatre types :

- Loteries régulières
  Ce type de loteries instantanées est conçu pour le consommateur qui souhaite dévoiler le résultat de son billet assez rapidement. Une vingtaine de loteries instantanées de cette catégorie sont lancées chaque année, en plus d'éditions de jeux permanentes, telles que *Le 7 Chanceux*, *Explosion* et *Gagnant à vie*.

- Loteries divertissement
  Ce type de loterie offre une expérience de jeu plus élaborée qui se traduit par un temps de jeu plus long. La facette ludique de ces loteries instantanées est davantage mise de l'avant. *Loto-Bingo*, *Bingo +*, *Mots cachés* et *Jeu de mots* sont des éditions permanentes de loteries de divertissement. Loto-Québec met en marché une dizaine de nouveaux produits de ce type chaque année.

- Loteries télévisées
  Ce sont des loteries qui offrent la possibilité de gagner d'importants montants d'argent à la télévision. Exemples : *Roue de Fortune Chez vous*, *La Poule aux œufs d'or*.

- Loteries multimédias
  Ce type de loteries instantanées se joue sur ordinateur. Il donne la chance de gagner des lots, tout en offrant du divertissement et un temps de jeu prolongé. Les jeux, qui sont reliés à une loterie, sont téléchargeables sur le site Web de Loto-Québec au http://cyber.loto-quebec.com. Le billet doit être acheté chez un détaillant. Les jeux sont tous munis d'un procédé de contrôle parental. Exemple : *Castelldor 2*.

Loteries traditionnelles
Cette catégorie regroupe des produits préimprimés qui demandent aux consommateurs d'attendre un tirage, soit chaque semaine, pour *La Mini*, soit lors d'une émission spéciale telle que *Célébration*.

Pari sportif
Les jeux de pari sportif (*Mise-o-Jeu*, *Mise-o-Jeu Prédictions*, *Total* et *Pronostik*) permettent aux amateurs de sports de parier sur des événements sportifs professionnels et universitaires.

Casinos (au 31 mars 2005)

Loto-Québec exploite trois casinos où seules les personnes âgées de 18 ans et plus sont admises.

Le Casino de Montréal
Le Casino de Montréal compte neuf étages où l'on retrouve plus de 120 tables de jeu, 3 212 machines à sous et jeux électroniques ainsi que l'un des plus grands jeux de Keno en Amérique.

On y trouve quatre restaurants, dont Nuances, une des tables les plus raffinées d'Amérique du Nord, couronnée de la prestigieuse mention Cinq Diamants par le guide CAA/AAA 2004-2005. La qualité de sa carte des vins a également été reconnue par la revue américaine *Wine Spectator*.

Le Casino compte également une salle de 450 places, le Cabaret du Casino de Montréal, qui accueille des spectacles de variétés et des revues musicales.

Le Casino de Charlevoix
Acteur économique de premier plan dans le développement du marché touristique de Charlevoix, le Casino de Charlevoix compte 20 tables de jeu, 825 machines à sous et un salon de Keno. Il est adjacent au complexe hôtelier Fairmont Le Manoir Richelieu.

- Fairmont Le Manoir Richelieu
  En juin 1998, plus de 140 millions de dollars ont été investis par Loto-Québec, le Fonds de solidarité de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec et la chaîne hôtelière Canadien Pacifique pour agrandir et rénover Le Manoir Richelieu, sous la bannière Fairmont, un hôtel de 405 chambres, et y construire une salle de congrès pouvant accueillir 1 000 personnes, un spa, un centre sportif, deux piscines extérieures ainsi qu'un terrain de golf de 27 trous.

Le Casino du Lac-Leamy
Le Casino du Lac-Leamy offre 69 tables de jeu, 1 889 machines à sous, un salon de Keno et trois restaurants, dont Le Baccara, lauréat de la prestigieuse mention Cinq Diamants décernée par le guide CAA/AAA 2004-2005. Le Casino présente une offre intégrée qui comprend le complexe hôtelier du Hilton Lac-Leamy et une salle de spectacles de 1 000 places, le Théâtre du Casino.

- Hilton Lac-Leamy
  Le Casino du Lac-Leamy est au cœur d'un complexe hôtelier de luxe de 350 chambres exploité sous la bannière Hilton. Doté d'un centre de congrès d'une capacité de 1 800 personnes ainsi que d'un spa et d'un théâtre, cet hôtel plusieurs fois primé accueille une importante clientèle d'affaires et touristique.

Loterie vidéo

La loterie vidéo est sous la responsabilité de Loto-Québec depuis 1993. Depuis cette date, le nombre d'appareils a connu une diminution constante. Plusieurs mesures ont été mises en place pour favoriser le jeu responsable. Le lot maximum par mise est de 500 dollars et un coupon de remboursement est automatiquement émis lorsque le cumul des gains atteint ce montant. Les mises peuvent varier de 0,05 $ à 2,50 $ selon le type de jeu offert. Les appareils sont reliés à une centrale informatique de gestion qui assure en tout temps la sécurité et l'intégrité du réseau. Les joueurs ne peuvent exercer aucun contrôle sur l'issue des parties.

Bingo

Le *Grand Tour*, le *Petit Tour* et le jeu *Éclair*, les trois produits de bingo en réseau commercialisés par la Société des bingos du Québec, sont offerts dans 125 salles exploitées par des organismes communautaires ou des OSBL qui ont obtenu une licence d'exploitation de salle émise par la Régie des alcools, des courses et des jeux.

Salons de jeux

Les salons de jeux qu'ouvrira Loto-Québec offriront un concept unique de divertissement. Outre les aires de jeu, la clientèle aura accès à des restaurants et à des bars. Les salons de jeux offriront aussi des activités adaptées à la vocation de chaque site et qui contribueront à l'expérience de divertissement de la clientèle. L'accès sera toutefois strictement contrôlé et encadré.

Notre gouvernance

Le gouvernement du Québec

Loto-Québec agit comme mandataire du gouvernement du Québec. Le ministre des Finances est son unique actionnaire. Il établit, entre autres, le dividende à être versé au gouvernement. La loi constitutive de la Société prévoit qu'elle doit obtenir, avant d'agir, les approbations préalables du gouvernement dans les cas suivants :

- Les engagements de plus de 5 ans.
- Certains emprunts.
- L'acquisition ou la disposition d'équipements et d'immeubles au-delà de 10 millions de dollars.
- L'acquisition et la cession d'intérêts dans toute entreprise.
- Les ententes avec un gouvernement ou un organisme relevant d'un gouvernement et certaines politiques concernant la gestion des commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État.

De plus, le gouvernement doit approuver les règlements sur les différents systèmes de loteries que Loto-Québec exploite.

Le conseil d'administration

Composé du président et directeur général et de six autres administrateurs, le conseil d'administration de Loto-Québec est nommé par le gouvernement. Le conseil a un devoir de surveillance et a notamment la tâche d'approuver les politiques de l'entreprise et de contrôler ses opérations. Le conseil établit les grandes lignes de conduite et les principes de base concernant toute matière qui revêt un caractère corporatif. Le conseil d'administration approuve les budgets d'immobilisation et de fonctionnement ainsi que les états financiers. Il doit être informé de toutes les affaires courantes qui peuvent avoir un impact significatif sur la Société. Le conseil doit également donner son approbation sur toute matière qui, en vertu de la loi constitutive de la Société, doit recevoir l'approbation préalable du gouvernement.

Pour l'assister dans ses tâches, le conseil constitue un Comité de vérification et un Comité de sécurité, chacun composé de trois membres du conseil se qualifiant à titre d'administrateur indépendant. Le Comité de vérification aide le conseil en surveillant l'évolution de la rentabilité ainsi que les contrôles financiers internes et les rapports de la Société. Il vérifie également si la Société respecte les engagements financiers et les exigences légales et réglementaires régissant la divulgation de questions financières. De son côté, le Comité de sécurité aide le conseil en surveillant les mesures de sécurité mises en place pour assurer l'intégrité et la crédibilité de la Société. Il vérifie également si la Société respecte les exigences légales et réglementaires à cet égard.

Les membres du conseil d'administration

Alain Cousineau
Président du conseil d'administration
Président et directeur général
Loto-Québec
Montréal

Lynne Roiter, LL.L
Secrétaire générale et vice-présidente
Direction juridique
Loto-Québec
Montréal

Robert Crevier, CA
Conseiller en administration
Mont-Tremblant

Nancy Arbour
Directrice générale
Marché Traditions
Îles-de-la-Madeleine

Marc G. Bruneau
Vice-président
Gestion de portefeuille GBC inc.
Montréal

Solange Dugas
Présidente
Micro électronique GB inc.
Montréal

Mel Hoppenheim
Président
Locations Michel Trudel inc.
Mel's Cité du Cinéma ltée
Montréal

Me Serge Lebel
Avocat
BCF S.E.N.C.
Québec

Le conseil de direction

Composé du président et directeur général, des premiers vice-présidents de la Société, de la Secrétaire générale, du président des opérations de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino et du président des opérations Loteries, le conseil de direction a pour fonction d'assister le président et directeur général dans l'exécution de ses tâches, de participer aux prises de décision et de se préoccuper de l'administration générale de la Société à court, moyen et long termes. Sous réserve de l'autorité décisionnelle du président et directeur général en toute matière se rapportant à la Société, le conseil de direction participe à la définition des objectifs généraux et assure l'unité d'action sur tout sujet lié à la gestion générale de la Société.

Nos codes de conduite

Afin d'encadrer ses activités d'une manière toujours plus rigoureuse, Loto-Québec s'est dotée d'un certain nombre de normes et de codes de conduite internes qui visent à servir et à protéger ses publics tout en leur fournissant un service de qualité. Ces normes, qui, dans l'ensemble, vont au-delà des attentes du législateur, permettent à la Société d'atteindre ou de surpasser les standards nationaux et internationaux de l'industrie des jeux de hasard et d'argent.

Le Code d'éthique et de déontologie
Le Code d'éthique et de déontologie des dirigeants et des administrateurs de la Société repose sur les valeurs que privilégie la Société, telles que l'intégrité, la loyauté et la transparence. Tous les hauts dirigeants de Loto-Québec et de ses filiales sont tenus de se conformer à ce Code.

La politique relative à la conduite du personnel
Loto-Québec a adopté une politique relative à la conduite de son personnel afin d'assurer l'efficacité, l'intégrité et le bon fonctionnement de la Société. L'adoption de ce code de conduite vise à faire en sorte que les employés de Loto-Québec et de ses filiales évoluent dans un cadre de travail sain et ordonné.

Ce code ne constitue pas une liste exhaustive de toutes les règles de conduite qui s'imposent au personnel de la Société, mais indique certains des devoirs attendus des membres du personnel envers la Société et envers leurs collègues de travail. Tout manquement à l'une ou l'autre des règles de conduite énoncées dans ce code ou tout autre faute commise, préjudiciable à la Société ou à un collègue de travail, peut entraîner une mesure disciplinaire pouvant aller jusqu'au congédiement.

La politique linguistique
Conformément à la politique gouvernementale relative à l'emploi et à la qualité de la langue française dans l'administration, la Société a adopté, le 24 novembre 2000, une politique linguistique qui tient compte de sa vocation commerciale et traite de l'usage et de la qualité du français dans chacun des secteurs d'activité. Au cours du dernier exercice, la Société a collaboré avec l'Office québécois de la langue française afin d'assurer le respect de cette politique au sein de Loto-Québec et de ses filiales.

Renseignements généraux

Le bilan de responsabilité sociale 2004-2005 de Loto-Québec a été réalisé par la Direction corporative, communications et relations publiques de la Première vice-présidence corporative aux communications et aux affaires publiques de Loto-Québec.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires ou la version anglaise du bilan de responsabilité sociale, veuillez vous adresser à :

Adresse : Loto-Québec
Communications et affaires publiques
500, rue Sherbrooke Ouest, 21e étage
Montréal (Québec) H3A 3G6

Téléphone : Direction corporative, communications et relations publiques
(514) 499-7111, poste 2390

Courriel : service_clientele@loto-quebec.com

Site Web : www.loto-quebec.com

Bibliographie

BELLEMARE, Daniel. *Étude annuelle d'incidence d'achat 2005 – volume 1*, Groupe Multi Reso, Juin 2005, 172 p.

BUREAU DU CORONER, MINISTÈRE DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE, *Rapport annuel de gestion 2003-2004*, 63 p.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE, *Sustainability Reporting Guidelines*, Boston, 2002, 104 p.

LADOUCEUR, Robert, Christian JACQUES, Serge CHEVALIER, Serge SEVIGNY, Denis HAMEL & Denis ALLARD, *Prévalence des habitudes de jeu et jeu pathologique au Québec en 2002*, Université Laval et Institut national de santé publique du Québec, 2004, 83 p.

RABEAU, Yves, *Mise à jour de l'évaluation des retombées économiques des activités de la Société des Casinos du Québec (SCQ)*, Université du Québec à Montréal, 2004, 40 p.

STANTON, Michael, « Seller Beware? Educational workshops for VLT retailers », *The Wager*, vol. 9, n° 41, 13 octobre 2004.

TOURISME MONTRÉAL, *Bilan touristique 2004*, [Document PowerPoint], Montréal, Service de la recherche, Février 2005, 10 p.

Dépôt légal
ISBN 2-550-45611-4
ISSN 1715-877X

CG3 inc. | Communications | Graphisme

LOTO
QUÉBEC

www.loto-quebec.com

ENVIRO100

Loto-Québec est fière de contribuer à la sauvegarde de notre environnement en utilisant un papier 100 % recyclé, postconsommation, fabriqué grâce à une énergie verte, le biogaz, et dont les fibres sont désencrées à l'eau oxygénée.

Imprimé au Canada